

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. yang selalu memberikan syafaatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan, Harga, Gaya Hidup Dan *Bandwagon Effect* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Bidang Fashion (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2019)”**.

Sepanjang proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan serta ridho dan kasih sayang yang tiada terkira kepada setiap hamba-Nya dan tidak terkecuali kepada kami.
2. Nabi besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan.
3. Kedua orang tua, Ibu Nina Kurniasih dan Bapak Anang Rusmana, yang telah memberikan dukungan baik morel maupun materiel.
4. Seluruh keluarga yang senantiasa menemani dan memberikan dorongan.
5. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Bapak Dr. Ade Komaludin S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi dan sekaligus menjadi pembimbing I serta Ibu Dwi Hastuti Lestari K. S.E., M.Si. selaku dosen wali, ketua jurusan Ekonomi

Pembangunan dan sekaligus menjadi pembimbing II yang telah banyak memberikan saran, motivasi dan bimbingannya dalam penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman sepejuangan yang tidak bisa disebutkan satu per-satu.

Tasikmalaya, Januari 2023

Penulis



Fahmi Maulana

NPM 183401070