

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, VARIAN PRODUK,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI AL-MUSLIM MART
(Studi Kasus Pada Konsumen Al-Muslim Mart)**

SKRIPSI

Oleh:

**Suci Nurpaidah
NPM. 183401029**

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini
Tasikmalaya, Desember 2022

Pembimbing I



**Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
NIDN. 0408107201**

Pembimbing II



**Encang Kadarisman, S.E., M.M.
NIDN. 0420115902**

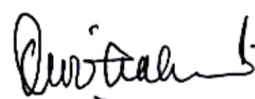
Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi**



**Dr. Ade Komaluddin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan**



**Dwi Hastuti L.K., S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**