

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khusnul, dan Ika Susilowati (2019). “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No.1, Oktober 2019.
- Amaliawati, Lia S.E., M.Si. dan Asfia Murni, S.E., M.Pd. “*Ekonomika Mikro*”. Tahun 2014.
- Amanah, Dita (2010). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan”. *Jurnal Keuangan & Bisnis Volume 2 No.1*, Maret 2010, 71-87.
- Diza, Farah, dan Silcyljeova Moniharapon, Imelda W. J Ogi (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT.FIFGROUP Cabang Metro)”. *Jurnal EMBA 109 Vol.4 No.1* Maret 2016, 109-119, ISSN 2303-1174.
- Efnita, Titik (2017). “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada *Wedding Organizer*”. *Jurnal AdBispreneur* Vol. 2, No. 2, Agustus 2017, 107-115.
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, dan Roy Krisna (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, *Display Layout*, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen”. *Journal Ekombis Review*, Vol. 8 No. 2 Juli 2020, 149 – 159, ISSN: 2338-8412 e-ISSN: 2716- 4411.
- Hamdi, Alhilal, dan Raymod (2020). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam”. *Jurnal AKRAB JUARA Volume 5 Nomor 3 Edisi Agustus 2020*, 210-224.
- Maulana, Ade Syarif (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 18, No. 2, Desember 2016.
- Nainggolan, Loredah Paulina, Ari Pradhanawati, dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Café di Semarang)”. *Diponegoro Journal of Social And Political Of Science Tahun 2016, 1-11*.
- Novia, Hanna Ester, dan Endang Sutrisna (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Exspedisi di Pekanbaru”. *Jom FISIP Volume 4 No. 2* Oktober 2017.

- Purnamasari, I.G.A Yulia (2015). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja Tahun 2015”. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun 2015.
- Ruslim, Tommy Setiawan, dan Mukti Rahardjo (2016). “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di GreenVille”. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mukti Rahardjo Volume 2, Nomor 1, Maret 2016.
- Sari, Novita, dan Selfi Setiyowati (2017). “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro”. Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.02, Juli 2017.
- Setyowati, Erni, dan Wiyadi (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi”. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 18, No. 2, Desember 2016.
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, dan Hendra Tawas (2015). “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado”. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 1073-1085, ISSN 2303-1174.
- Windarti, Tias, dan Mariaty Ibrahim (2017). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu”. Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017.