

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “**Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen** (Penelitian Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Angkatan 2017 di Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna GO-JEK)” yang mana Usulan Penelitian ini penulis susun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Selama proses penyusunan Skripsi ini, tidak mungkin terwujud tanpa bimbingan dan arahan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati. Penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., MS., selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. DR. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.SIAK.CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa mengikuti perkuliahan.
3. Elis Listiana M, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen yang begitu banyak memberikan bimbingan, saran, dorongan, dan bantuannya selama penyusunan Skripsi ini.

4. Dr. Dedi Rudiana S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang begitu banyak memberikan bimbingan, saran, dorongan, dan bantuannya selama penyusunan Skripsi ini.
5. Gusti Tia Ardiani S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang begitu banyak memberikan bimbingan, saran, dorongan, dan bantuannya selama penyusunan Skripsi ini.
6. Heri Herdiana, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta Asisten pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang selalu memberikan dukungan dan ketulusan dalam memberikan ilmu kepada penulis.
8. Seluruh karyawan beserta staff pada Program Studi Manajemen Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberi izin dan membantu memperoleh data penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas budi pekerti dari keikhlasan mereka yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Amin.

Akhirnya penulis sangat mengharapkan saran dan kritikan yang konstruktif dari pembaca guna perbaikan dalam penyusunan karya ilmiah serupa pada waktu yang akan datang.

Tasikmalaya, Desember 2021

Penulis,