

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PELAYANAN  
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN**  
(Penelitian Pada Mahasiswa jurusan Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi Pengguna GO-JEK)

**SKRIPSI**

Oleh:

**CARLAWINI SUDRAJAT**

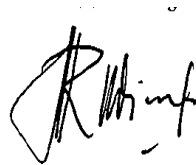
**NPM. 143402226**

Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi  
Tasikmalaya, Desember 2021

Mengetahui,

**Pembimbing I**



**Dr. Dedi Rudiana., S.E., M.P**  
**NIDM. 0414105901**

**Pembimbing II**



**Gusti Tia Ardiana., S.E., M.M**  
**NIDN. 0426017801**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., MSi., Ak.,**  
**CA., CPA.**  
**NIDM. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Gusti Tia Ardiana., S.E.,**  
**M.M**  
**NIDN. 0426017801**

