

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN**
(Penelitian Pada Mahasiswa jurusan Manajemen angkatan 2017 Fakultas
Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna GO-JEK)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Siliwangi Tasikmalaya



Oleh

CARLAWINI SUDRAJAT
NPM. 143402226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**