

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAH PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	27
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	27
1.5 Lokasi Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	29
2.1.1. Teori Struktur Modal	29
2.1.2. Profitabilitas	31
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	31
2.1.2.2 Komponen Profitabilitas	32
2.1.2.3 Indikator Profitabilitas	36
2.1.3. <i>Leverage</i>	37

2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	37
2.1.3.2 Komponen <i>Leverage</i>	39
2.1.3.3 Indikator <i>Leverage</i>	44
2.1.4. Kebijakan Dividen	45
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen	45
2.1.4.2 Teori Kebijakan Dividen.....	46
2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	49
2.1.4.4 Aspek Kebijakan Dividen	51
2.1.4.5 Indikator Kebijakan Dividen.....	52
2.1.5. Nilai Perusahaan	53
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	53
2.1.5.2 Komponen Nilai Perusahaan.....	54
2.1.5.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	56
2.2. Kerangka Pemikiran	57
2.3. Hipotesis	67

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	68
3.2. Metode Penelitian	68
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	69
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.2.2.1. Jenis Data.....	72
3.2.2.2. Populasi Sasaran	72
3.2.2.3. Penentuan Sampel.....	74

3.2.2.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	75
3.3. Model/Paradigma Penelitian	75
3.4. Teknik Analisis Data	76
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	77
3.4.1.1. Uji Normalitas.....	77
3.4.1.2. Uji Multikolinearitas.....	78
3.4.1.3. Uji Autokorelasi.....	78
3.4.1.4. Uji Heterokedastisitas	79
3.4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	81
3.4.2.1. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	82
3.4.2.2. Pemilihan Model.....	84
3.4.3. Uji Koefisiensi Determinasi.....	87
3.4.4. Uji Hipotesis	88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	93
4.1.1. Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Deviden, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2016-2020.....	93
4.1.2. Profitabilitas Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	94
4.1.3. <i>Leverage</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	95
4.1.4. Kebijakan Dividen Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020.....	96

4.1.5. Nilai Perusahaan Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020.....	97
4.2. Hasil Analisis.....	98
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	98
4.2.1.1. Uji Normalitas	98
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas	98
4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	99
4.2.2. Regresi Data Panel	100
4.2.2.1. Pemilihan Model	100
4.2.2.1.1. Uji <i>Chow</i>	100
4.2.2.1.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	100
4.2.2.2. Hasil Regresi Data Panel	100
4.2.2.2.1. Uji <i>t</i>	101
4.2.2.2.2. Uji <i>f</i>	102
4.3. Pembahasan	102
4.3.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020.....	102
4.3.2 <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	104
4.3.3 Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	105
4.3.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	106
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	107

4.3.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	108
4.3.7	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020	110
4.3.8	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.	111

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan.....	113
5.2.	Saran	114

DAFTAR PUSTAKA	116
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman:
1.1	Perkembangan IHSG 2010-2019.....	3
1.2	Persamaan & Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis	19
3.1	Operasionalisasi Variabel	70
3.2	Populasi Penelitian	72
3.3	Sampel Penelitian	75
4.1	Net Porfit Margin Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2020	94
4.2	Debt Equity Ratio Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2020.....	95
4.3	Devidend Payout Ratio Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2020.....	96
4.4	Price To Book Value Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2020.....	97
4.5	Hasil Regresi Data Panel	101

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman:
1.1	Perkembangan IHSG 2010-2019	5
1.2	Perkembangan IHSG 2020	5
2.1	Model Penelitian.....	67
3.1	Model Penelitian.....	76
3.2	Pemilihan Model.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Gambar	Halaman:
1.	Jadwal Penelitian	124
2.	Perhitungan Net Profit Margin	125
3.	Perhitungan Debt Equity Ratio	127
4.	Perhitungan Devidend Payout Ratio	129
5.	Perhitungan Price To Book Value	134
6.	Uji Normalitas	137
7.	Uji Multikolinearitas	137
8.	Uji Heteroskedastisitas	137
9.	Uji Chow	138
10.	Uji Langrange Multiplier	139
11.	Hasil Pengolahan Eviews Regresi Data Panel.....	139
12.	Daftar Revisian Seminar Usulan Penelitian	140
13.	Daftar Revisian Naskah Skripsi	143
14.	Daftar Riwayat Hidup.....	145