

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND DIVIDEND POLICY  
ON FIRM VALUE**

**(Survey On Customer Goods Industry Listed on Indonesian Stock Exchange  
2016-2020)**

**By :**

**DLIYA ZAHRA RAMADHANI**

**Advisor :**

**Rani Rahman, S.E., M.Ak**

**Iwan Hermansyah, S.E.,M.Si.,Ak,CA..**

*The purpose of this research to determine the (1) Profitabilty, Leverage, Dividend Policy and Firm Value. (2) The effect of Profitabilty, Leverage and Dividend Policy on Firm Value. (3) The effect of Profitabilty, Leverage and Dividend Policy simultaneously on Firm Value. This research was conducted at Consumer Goods Industry for the periode 2016-2020. This research is included in quantitative research, based on purposive sampling method with specified criteria, there are 10 companies chosen to be sample. The data used is secondary data derived from the financial statements of 2016-2020 obtained throught the official website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) which were used as object in this study. With panel data regression data processing techniques, the result of the study show that (1) Profitability, Leverage, Dividend Policy and Firm Value increase and decrease every year. (2) Profitability has positive insignificant influence to Firm Value, Leverage has positive and significant influence to Firm Value, and Dividend Policy has positive insignificant influence at Firm Value. (3) Profitability, Leverage and Dividend Policy simultaneously has significant influence on Firm Value.*

**Keywords :** *Profitability, Leverage, Dividend Policy, Firm Value.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Survey pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2016-2020)**

**Oleh :**

**DLIYA ZAHRA RAMADHANI**

**Pembimbing :**

**Rani Rahman, S.E., M.Ak**

**Iwan Hermansyah, S.E.,M.Si.,Ak,CA..**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. (2) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. (3) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020. Penelitian ini termasuk pada penelitian kuantitatif, berdasarkan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, ada 10 perusahaan yang dipilih untuk dijadikan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahun 2016-2020 yang diperoleh melalui situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang digunakan sebagai objek penelitian ini. Dengan teknik pengolahan regresi data panel, hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahun. (2) Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.