

## ABSTRAK

Saat Pemilihan berlangsung kita akan menemukan beberapa hasil survei elektabilitas paslon bupati dari lembaga survei politik, hasil elektabilitas inipun sebagai bentuk penyebaran informasi kandidat yang akan mengikuti pemilihan sebagai calon bupati. Setiap informasi terkait kandidat sering kali dapat mempengaruhi pilihan masyarakat begitu pula disaat hasil survei elektabilitas ini yang mempunyai pengaruh terhadap partisipasi politik masyarakat sehingga seberapa kuat pengaruhnya

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana setelah pengambilan data dari sampel yang telah ditentukan sebelumnya akan digunakan peneliti sebagai bahan atau data yang akan di uji selanjutnya. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik Sampel Proporsional Random Sampling. Teori yang digunakan pada penelitian ini yakni Teori Komunikasi Politik dan Teori Partisipasi Politik Masyarakat.

Penelitian ini diambil dari Desa Purwasari Kabupaten Tasikmalaya. Peneliti melakukan penyebaran kuesioner sebanyak 97 dan setelah angket/kuesioner itu terkumpul kemudian dianalisis perhitungan dengan menggunakan SPSS Versi 25, nilai T Hitung lebih besar dari pada T tabel yakni sebesar  $10.220 > 1.998$  total signifikansi antara pengaruh dan partisipasi politik masyarakat 0,000 dari 0,5% sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat keberpengaruhan hasil survei elektabilitas terhadap partisipasi politik masyarakat memiliki pengaruhnya. Sehingga kesimpulan yang didapati yakni dalam pengaruh hasil survei elektabilitas terhadap partisipasi masyarakat desa purwasari kabupaten tasikmalaya memiliki hubungan antar variabel pengaruh terhadap variabel partisipasi politik maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima.

**Kata kunci:** Komunikasi politik, Partisipasi pemilih, Pemilihan Kepala Daerah.