

ABSTRACT

THE EFFECT OF WORKING CAPITAL AND PROMOTIONAL EXPENSES ON SALES REVENUE

*(Survey of Health Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
(IDX) 2016-2020)*

By:

Tuti Alawiyah

NPM. 173403135

Guide I : Euis Rosidah

Guide II : Irman Firmansyah

This research aims to determine of: (1) Working capital, Promotion Expenses, and Sales Revenue in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020, (2) The effect of Working Capital and Promotion Expenses partially On Sales Revenue in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020, and (3) The effect of Working Capital and Promotion Expenses simultaneously on Sales Revenue in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. In this study, based on purposive sampling criteria obtained 6 (six) companies as samples. The type of data used is secondary data in the form of 2016-2020 reports from the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id) and the official websites of the companies studied. The method used is descriptive quantitative research method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics 25 software tools. Based on the results of research and data processing shows that: (1) Working Capital, Promotion Expenses, and Sales Revenue in the health sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) has a fluctuating value, (2) Working Capital and Promotional Expenses simultaneously have a significant effect on Sales Revenues in health sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX), (3) Working Capital partially has a significant effect on Sales Revenue in Health sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX), (4) Promotional Expenses partially have no effect on Sales Revenues in Health sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords: Working Capital, Promotional Expenses, Sales Revenue.

ABSTRAK

PENGARUH MODAL KERJA DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN

(Survei Pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020)

Oleh:

Tuti Alawiyah

NPM. 173403135

Pembimbing I : Euis Rosidah

Pembimbing II : Irman Firmansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Modal kerja, biaya promosi, dan pendapatan penjualan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020, (2) Pengaruh modal kerja dan biaya promosi secara parsial terhadap pendapatan penjualan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020, dan (3) Pengaruh modal kerja dan biaya promosi secara simultan terhadap pendapatan penjualan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria *purposive sampling* diperoleh 6 (enam) perusahaan sebagai sampel. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahun 2016-2020 dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) serta *website* resmi perusahaan-perusahaan yang diteliti. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu *software IBM SPSS Statistics 25*. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) Modal kerja, biaya promosi, dan pendapatan penjualan pada sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia (BEI) mempunyai nilai yang fluktuatif, (2) Modal Kerja dan Biaya Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan pada perusahaan sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia (BEI), (3) Modal Kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan pada perusahaan sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia (BEI), (4) Biaya Promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Penjualan pada perusahaan sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci: Modal Kerja, Biaya Promosi, Pendapatan Penjualan.