

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Armana, M., Ketut Kirya, I., & Wayan Suwendra, I. (2015). Pengaruh Biaya Promosi dan Tarif Kamar Terhadap Pendapatan Hotel Damai di Singaraja Tahun 2013. *E-Journal Manajemen Indonesia Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 3, Nomor 1, Hal 1-8, E-ISSN: 2807-3894. Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/4658>
- Adi. (2020, Juli 06). Kemenperin Dorong Peningkatan TKDN Industri Farmasi. *PasarDana*. Diakses dari <https://pasardana.id/news/2020/7/6/kemenperin-dorong-peningkatan-tkdn-industri-farmasi/>
- Afonso Viera, V., & Fernando Camilo, L. (2014). An Analysis of The Effect of Promotion and Shelf Position on Store Revenue. *Brazilian Business Review (BBR) International*, Volume 11, Nomor 4, E-ISSN: 1808-2386. Doi: <http://dx.doi.org/10.15728/bbr.2014.11.4.2>. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/280926809\\_An\\_Analysis\\_of\\_the\\_Effects\\_of\\_Promotion\\_and\\_Shelf\\_Position\\_on\\_Store\\_Revenue](https://www.researchgate.net/publication/280926809_An_Analysis_of_the_Effects_of_Promotion_and_Shelf_Position_on_Store_Revenue)
- Anne Rupaida, S., & Edwar Yokeu Bernardin, D. (2016). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan PT Ultrajaya Milk Industry Tbk. *EKSPANSI: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi POLBAN*, Volume 8, Nomor 2, Hal 261-275, P-ISSN: 2085-5230, E-ISSN: 2580-7668. Doi: <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v8i2.121>. Diakses dari <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/akuntansi/article/view/121>
- Ariesta, A. (2021, September 12). Ini Alasan Saham Sektor Kesehatan Layak Diburu. *IDXChannel*. Diakses dari <https://www.idxchannel.com/market-news/ini-alasan-saham-sektor-kesehatan-layak-diburu>
- Asdani, A., Syuliswati, A., & Bakhrudin. (2020). Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan Masyarakat Berpendapatan Rendah (MBR) di Kota Malang. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis, Polinema Malang*, Volume 14, Nomor 2, Hal 100-106, P-ISSN: 1987-726X, E-ISSN: 1987-726. Doi: <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v14i2.95>. Diakses dari <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/95>
- Budi Haryoko, U., & Sinaga, P. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada Agen Anugrah Mandiri Jakarta). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 2, Nomor 2, Hal 35-47, P-ISSN: 2598-0823, E-ISSN: 2598-2893. Doi: <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2458>. Diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2458>
- Dumadi, D., & Hutapea, V. (2021). Pengaruh Biaya Produksi, Harga dan Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, Universitas Muhadi Setiabudi, Volume 1, Nomor 2, Hal 36-45, E-ISSN: 2746-5624. Doi: <https://doi.org/10.46772/jacfin.v1i02.373>. Diakses dari <http://jurnal.umus.ac.id/index.php/jacfin/article/view/373>
- Dwi Lestari, A. (2018). Pengaruh Modal Kerja dan Tenaga Kerja terhadap

- Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Rebana di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajerial*, Universitas Muhammadiyah Gresik, Volume 4, Nomor 1, Hal 1-9, P-ISSN: 2354-8592, E-ISSN: 2621-5055. Doi: <https://doi.org/10.30587/manajerial.v4i1.298>. Diakses dari <http://journal.umg.ac.id/index.php/manajerial/article/view/298>
- Gede Eka Sanjaya Putra, I., Putu Agus Jana Susila, G., & Nyoman Yulianthini, N. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan. *E-Journal Manajemen Indonesia*, Universitas Pendidikan Ganesha, Volume 4, Nomor 1, Hal 1-8, E-ISSN: 2807-3894. Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6765>
- Gitosudarmo, I., & Basri. (2018). *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Hamdani, T. (2020, Mei 05). Produsen Masker Melonjak 200% di Tengah Pandemi Corona. *Detik Finance*. Diakses dari <https://finance.detik.com/industri/d-5003092/produsen-masker-melonjak-200-di-tengah-pandemi-corona/>
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hery. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 23 tentang Pendapatan Edisi Revisi. Diakses dari <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-22-psak-23-pendapatan>
- Indonesia Stock Exchange. (2021). Daftar Saham. Diakses 01 Agustus 2021, dari <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>
- Insan Nugroho, Y., & Indriyatni, L. (2017). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Unilever Indonesia, Tbk. *Buletin Bisnis dan Manajemen (BBM) Universitas Diponegoro*, Volume 3, Nomor 2, Hal 26-40, P-ISSN: 2656-6028, E-ISSN: 2442-885X. Doi: <http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v3i2.119>. Diakses dari <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/119>
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kementerian Kesehatan RI Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2010). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1787/MENKES/PER/XII/2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan. Jakarta: Pusat Promosi Kesehatan. Diakses dari <https://promkes.kemkes.go.id/download/dr/files57324Buku%20HPPP%20Bidkes.pdf>
- Komang Adi Wirawan, I., Sudibia, K., & Bagus Putu Purbadharmaja, I. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 4, Nomor 1, Hal 1-21, E-ISSN: 2337-3067. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/10476>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Maulana Zulkarnaen, D. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT Amarta Honda Motor. *Jurnal Parameter Universitas Mitra Karya*, Volume 5, Nomor 3, Hal 26-37, P-ISSN: 1979-8865, E-ISSN: 2716-1676. Doi: <https://doi.org/10.37751/parameter.v5i1.137>. Diakses dari <https://jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/view/137>
- Motlíček, Z., & Martinovičová, D. (2014). Impact of Working Capital Management on Sales of Enterprises Focusing on the Manufacture of Machinery and Equipment in the Czech Republic. *Journal Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, Department of Business Economics, Mendel University in Brno, Zemědělská 1, 61300 Brno, Czech Republic, Volume 62, Nomor 4, Hal 677-684, E-ISSN: 1211-8516. Doi: <https://doi.org/10.11118/actaun201462040677>. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/287315511\\_Impact\\_of\\_Working\\_Capital\\_Management\\_on\\_Sales\\_of\\_Enterprises\\_Focusing\\_on\\_the\\_Manufacture\\_of\\_Machinery\\_and\\_Equipment\\_in\\_the\\_Czech\\_Republic](https://www.researchgate.net/publication/287315511_Impact_of_Working_Capital_Management_on_Sales_of_Enterprises_Focusing_on_the_Manufacture_of_Machinery_and_Equipment_in_the_Czech_Republic)
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Naafi Yuliati Lathifah, A. (2020, Februari 10). Prioritas Industri Farmasi Indonesia. *Forbil.id*. Diakses pada <http://forbil.id/industri/prioritas-industri-farmasi-indonesia/an-naafi-yuliati-lathifah/>
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, Universitas WR. Supratman Surabaya, Volume 5, Nomor 02, Hal 1-8, P-ISSN: 2443-1931, E-ISSN: 2722-1644. Doi: <https://doi.org/10.30996/jdab.v5i2.3038>. Diakses dari <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/3038>
- Nuryaman, & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis (Teori dan Praktik)*, Edisi Cetakan 1. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Panda, A. (2012). The Status of Working Capital and its Relationship with Sales: an Empirical Investigation of Andhra Pradesh Paper Mills Ltd (India). *International Journal of Commerce and Management*, Berhampur University India, Volume 2, Nomor 1, Hal 36-52, E-ISSN: 1056-9219. Doi: <https://doi.org/10.1108/10569211211204500>. Diakses dari <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10569211211204500/full/html>
- Patiware, A. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman dan Simpanan terhadap Pendapatan Usaha di Pasar Rakyat Sentral Sungguminasa. *Tangible Journal*,

- STIEM Bongaya Makassar, Volume 4, Nomor 1, Hal 1-17, P-ISSN: 2528-3073, E-ISSN: 2656-4505. Doi: <https://doi.org/10.47221/tangible.v4i1.48>. Diakses dari <https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/TB/article/view/48>
- Putu Sudarsani, N. (2019). Pengaruh Modal Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Tanaman Hias di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ganec Swara*, Universitas Tabanan, Volume 13, Nomor 2, Hal 280–287, P-ISSN: 1978-0125, E-ISSN: 2615-8116. Doi: <https://doi.org/10.35327/gara.v13i2.92>. Diakses dari <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA/article/view/142>
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Salawu, R. O., & Alao, J. A. (2014). Determinants of Working Capital Management: Case of Nigerian Manufacturing Firms. *International Journal of Economics and Sustainable Development*, Volume 5, Nomor 14, Hal 49-56, P-ISSN: 2222-1700, E-ISSN: 2222-2855. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/331648131\\_Determinants\\_of\\_Working\\_Capital\\_Management\\_Case\\_of\\_Nigerian\\_Manufacturing\\_Firms](https://www.researchgate.net/publication/331648131_Determinants_of_Working_Capital_Management_Case_of_Nigerian_Manufacturing_Firms)
- Saryati, R., Sandria, W., & Yuvanda, S. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Toko Rilexindo Auto Accessories. *Jurnal Manajemen dan Sains Universitas Batanghari*, Volume 5, Nomor 2, Hal 185-191, P-ISSN: 2541-688X, E-ISSN: 2541-6243. Doi: <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.179>. Diakses dari <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/179>
- Satyagraha. (2021, Februari 05). BPS: Komunikasi dan jasa kesehatan topang ekonomi RI sepanjang 2020. *Antaraneews.com*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/1983438/bps-komunikasi-dan-jasa-kesehatan-topang-ekonomi-ri-sepanjang-2020/>
- Simamora, H. (2013). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri Rezeki, K., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *E-Proceeding of Management Universitas Telkom*, Volume 5, Nomor 2, Hal 2117-2124, E-ISSN: 2355-9357. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6781>
- Sri Utami, S., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Volume 13, Nomor 2, Hal 171-180, P-ISSN: 1412-193X, E-ISSN: 2654-4016. Diakses dari <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/676>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonesia.

- Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ullah, Asad., Khushnood, M., & Hafizullah. (2019). Working Capital and Fixed Investment Effect on Sales Growth in SAARC Countries' SMEs. *Journal Global Social Sciences Review (GSSR)*, Volume IV, Nomor 1, Hal 129-136, P-ISSN: 2520-0348, E-ISSN: 2616-793X, L-ISSN: 2616-793X. Doi: [https://doi.org/10.31703/gssr.2019\(iv-i\).17](https://doi.org/10.31703/gssr.2019(iv-i).17). Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/333058108\\_Working\\_Capital\\_and\\_Fixed\\_Investment\\_Effect\\_on\\_Sales\\_Growth\\_in\\_SAARC\\_Countries%27\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/333058108_Working_Capital_and_Fixed_Investment_Effect_on_Sales_Growth_in_SAARC_Countries%27_SMEs)
- Wareza, M. (2022, Januari 28). Waspada! Gara-gara Omicron, Okupansi Rumah Sakit Ini Naik!. *Cnbcindonesia.com* Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220128112452-17-311204/waspada-gara-gara-omicron-okupansi-rumah-sakit-ini-naik/>
- Wikrama Tungga, A., Adi Kurniawan Saputra, K., & Prameswari Vijaya, D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yunitasari Widyamukti, E., & Junianto Wibowo, B. (2018). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan Dan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI 2011-2014). *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, Volume 1, Nomor 1, Hal 57-68, E-ISSN: 2622-612X. Doi: <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1582>. Diakses dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/1582>
- Zainul Arifin, A. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Zuhdi, S., Morita., & Syarif, R. (2016). Pengaruh Biaya Promosi dan Tingkat Harga Terhadap Tingkat Omset Penjualan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan STIE Kesatuan*, Volume 4, Nomor 2, Hal 69-130, E-ISSN: 2337-7860. Diakses dari <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/116>