

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	24
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	25
1.5.1 Lokasi Penelitian	25
1.5.2 Jadwal Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	27
2.1 Tinjauan Pustaka	27
2.1.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.1.1.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi EPS.....	28
2.1.1.3 Penilaian Laba Per Saham	29
2.1.1.4 Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS)	30
2.1.1.5 Pengukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	31
2.1.2 <i>Dividend Per Share</i> (DPS).....	32
2.1.2.1 Pengertian <i>Dividend</i>	32
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan <i>Dividend</i>	32
2.1.2.3 Jenis-jenis <i>Dividend</i>	35
2.1.2.4 Pengertian <i>Dividend Per Share</i> (DPS).....	36

2.1.2.5	Variabel-variabel Pembentuk DPS	37
2.1.2.6	Pengukuran <i>Dividend Per Share</i> (DPS).....	38
2.1.3	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	38
2.1.3.1	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	38
2.1.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi DER	40
2.1.3.3	Manfaat <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	44
2.1.3.4	Pengukuran <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	44
2.1.4	Harga Saham.....	45
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham.....	45
2.1.4.2	Jenis-jenis Harga Saham.....	47
2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	49
2.1.4.4	Penilaian Harga Saham	51
2.1.4.5	Analisis Harga Saham.....	52
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	57
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		59
3.1	Objek Penelitian	59
3.1.1	Sejarah Bursa Efek di Indonesia.....	59
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia.....	65
3.2	Metode Penelitian.....	70
3.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	70
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	71
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.3.1	Jenis Data	74
3.2.3.2	Populasi Sasaran	74
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	76
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	78
3.3	Model/Paradigma Penelitian	79
3.4	Teknik Analisis Data.....	80
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	81
3.4.1.1	Uji Normalitas	81
3.4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	82
3.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	82
3.4.1.4	Uji Autokorelasi.....	83
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	83
3.4.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel	84
3.4.3.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	84
3.4.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	85
3.4.3.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	86
3.4.4	Uji Kesesuaian Model	86
3.4.4.1	Uji <i>Chow</i>	86
3.4.4.2	Uji Hausman	87
3.4.4.3	Uji Lagrange Multiplier.....	87
3.4.5	Uji Hipotesis	87

3.4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (r^2)	87
3.4.5.2 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	88
3.4.5.3 Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F).....	89
3.5 Penarikan Kesimpulan.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Hasil Penelitian	91
4.1.1 <i>Earning Per Share, Dividend Per Share dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	91
4.1.1.1 <i>Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	91
4.1.1.2 <i>Dividend Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	93
4.1.1.3 <i>Debt To Equity Ratio Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	94
4.1.1.4 <i>Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	96
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	98
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	99
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	100
4.1.3.1 Uji Chow, Uji Hausman dan Uji Lagrange Multiplier	100
4.1.4 Pengujian Hipotesis	104
4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104
4.1.5.2 Signikan Secara Parsial (Uji T)	105
4.1.5.3 Signifikan Secara Bersama-sama (Uji F)	106
4.2 Pembahasan.....	107
4.2.1 <i>Earning Per Share, Dividend Per Share dan Debt To Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	107
4.2.1.1 <i>Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	107
4.1.1.2 <i>Dividend Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020</i>	110

4.1.1.3	<i>Debt To Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	112
4.1.1.4	Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	115
4.2.2	Hasil Pengujian Secara Parsial	118
4.2.2.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	118
4.2.2.2	Pengaruh <i>Dividend Per Share</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.....	120
4.2.2.3	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.....	122
4.2.3	Hasil Pengujian Secara Bersama-sama	124
4.2.3.1	Pengaruh <i>Earning Per Share, Dividend Per Share dan Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		126
5.1	Simpulan	126
5.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN.....		135
RIWAYAT HIDUP		146

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Hal.
	Tabel	
1.1	Fenomena Pertumbuhan <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Per Share</i> dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham pada Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur yang terdaftar di BEI 2009-2013	8
1.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis	19
3.1	Sejarah Perkembangan BEI	64
3.2	Operasionalisasi Variabel	74
3.3	Populasi Sasaran Penelitian	76
3.4	Tahap Pengambilan Sampel	78
3.5	Daftar Sampel Penelitian	78
4.1	<i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	93
4.2	<i>Dividend Per Share</i> (DPS) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	95
4.3	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	97

4.4	Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020	99
-----	--	----

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Nama Gambar	Hal.
1.1	Harga Pasar <i>Consumer Goods Index</i> 2017-2018	10
2.1	Kerangka Pemikiran	58
3.1	Model Penelitian	81
4.1	Rata-Rata <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	112
4.2	Rata-Rata <i>Dividend Per Share</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	115
4.3	Rata-Rata <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	118
4.4	Harga Saham	121

LAMPIRAN

No.	Lampiran	Hal
Lampiran		
1	Jadwal Penelitian.....	136
2	Rekapan Data.....	137
3	Uji Normalitas.....	141
4	Uji Multikolinearitas.....	141
5	Uji Heterokedastisitas.....	141
6	Uji Autokorelasi.....	142
7	Analisis Regresi Data Panel.....	143
8	Uji CEM, FEM, REM.....	143
9	Uji Chow.....	145
10	Uji Hausman.....	145
11	Uji Langrage Multiplier.....	146
12	Uji Determinasi (R^2).....	146
13	Uji Parsial (T).....	146
14	Uji Bersama-sama (F).....	146