

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Purwanto, B. M. 2018. *Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3l Universitas Padjadjaran*. Jurnal Pekerjaan Sosial. Vol. 1 No. 2: 33-43
- Ahman, Eeng dan Epi Indriani. 2007. *Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan kedua belas. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assael, Henry. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Telur Ayam Ras di Kota Tasikmalaya (Rupiah/Kapita/Minggu)*. Jakarta, Indonesia: Badan Pusat Statistik.
- Bryan, L.L.D., dan Christopher, P. 1994. *Collins Kamus Lengkap Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyono, B. 2011. *Ayam Buras Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Darmawan, D. 2017. *Pengembangan Lokasi Pasar Tradisional di Kota Tasikmalaya*. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPSI). Vol 26, No 2.
- Departemen Kesehatan. 2009. *Klasifikasi Kelompok Umur*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI.
- Dwiastuti, Rini. 2012. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Idayanti., S. Damayanti, dan U. Nurullita. 2001. *Perbedaan Variasi Lama Simpan telur Ayam Pada Penyimpanan Suhu Lemari Es dengan Suhu Kamar Terhadap Total Mikroba*. Jurnal Kesehatan, 1(2):19-26.
- Jazil., N., A. Hintono, dan S. Mulyani. 2013. *Penurunan Kualitas Telur Ayam Ras dengan Intensitas Warna coklat kerabang berbeda selama penyimpanan*. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan Vol. 2 No. 1
- Haliana, N. 2009. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Universitas Gunadarma.

- Kastalani, Yemima dan H. Sularso. 2017. *Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas*. Jurnal Ilmu Hewani Tropika. 6 (2): ISSN 2301-7783.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2022. *Perkembangan Harga Telur Ayam Ras Nasional*. Indonesia. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2022. *Perkembangan Harga Telur Ayam Ras Nasional*. Indonesia.
- _____. 2022. *Perkembangan Harga Telur Ayam Kota Tasikmalaya*. Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, D., & Kunto, Y. S. (2013). *Pengaruh Promosi dan Store atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2, 1-8.
- Muchtadi, T. R, Ayustaningwarno, F dan Sugiyono. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Bandung: Alfabeta.
- Munte, Gomal P. 2016. *Pengaruh Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen Beras*. Skripsi. Medan: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Nopirin. 2009. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta: BPF.
- Nurmalina, Rita dan Endang, Pundji, Astuti. 2011. *Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo*. Surabaya, Jawa Timur. Jurnal Sains Terapan, Edisi 1, Vol. 1.
- Prihatman, K. 2000. *Budidaya Ayam Petelur*. Jakarta: Proyek Pengembangan Ekonomi Masyarakat Pedesaan. Bappenas.
- Pracoyo, Antyo dan Tri Kunawangsih. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo.
- Purwono, Joko., Sri, Suryaningsih., dan Meiryanti, Andriyani. 2014. *Analisis Keputusan Pembelian Daging Sapi Oleh Konsumen Rumah Tangga (Kasus: Hypermarket Giant Taman Yasmin Bogor)*. Jurnal NeO-Bis., Vol. 8, No. 1.

- Putri, D.P.K, dan Lestari, S. 2015. *Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada Pasangan Suami Istri Jawa*. Surakarta. Jurnal Penelitian Humaniora, 16(1): 72-85.
- Rangkuti, Freedy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLNJP*. Jakarta: Gramedia.
- Rasyaf, M. 2002. *Beternak Ayam Petelur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Richie, A. F. O, V.V.J. Panelewen, J. Pandey and I. D.R. Lumenta. 2014. *Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging (Sapi, Babi Dan Ayam) Di Desa Sea I Kecamatan Pineleng*. Jurnal Zootek ("Zootrek" Journal). 34 (2): 10-17.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono. 1995. *Pengawetan dan Pemanfaatan Telur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Scanes, C. G., G. Brant and M. E. Ensminger. 2004. *Poultry science*. Fourth edition. New York: Food Products Press. An Imprint of the Haworth Press, Inc.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks
- Setiadi, J. N. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.schi.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siregar. R. F, A. Hintono dan S. Mulyani. 2012. *Perubahan Sifat Fungsional Telur Ayam Ras Pasca Pasteurisasi*. Anima Agri J, 1(1): 521-528.
- Soekarto. 2020. *Teknologi Hasil Ternak*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Subagyo. 2010. *Buku Sederhana Memahami Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen*. Surabaya.
- Sudaryani, T. 2003. *Kualitas Telur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno. 2000. *Agribisnis Ayam Ras*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprapti, L. M. 2002. *Pengawetan Telur, Telur Asin, Tepung Telur dan Telur Beku*. Yogyakarta: Kaninus.
- Suprijatna, E. U, Atomarsono. R, Kartasudjana. 2005. *Ilmu Dasar Ternak Unggas*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susilorini. E, Sawitri. ME, Muharlieni. 2009. *Budidaya 22 Ternak Potensial*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Rianse dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Widjaja, K dan Abdullah. 2003. *Peluang Bisnis Ayam Ras dan Buras*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Winarno, F. G. 2002. *Telur, Komposisi, Penanganan, dan Pengolahannya*. Bogor: M-Brio Press.