

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Gaya Kepemimpinan.....	10

2.1.1.1	Pengertian Gaya Kepemimpinan.....	10
2.1.1.2	Ciri-Ciri Gaya Kepemimpinan.....	12
2.1.1.3	Gaya Kepemimpinan yang Disukai Bawahan.....	15
2.1.1.4	Jenis-Jenis Gaya Kepemimpinan	16
2.1.1.5	Dimensi dan Indikator Gaya Kepemimpinan.....	17
2.1.2	Motivasi Kerja.....	18
2.1.2.1	Pengertian Motivasi Kerja.....	18
2.1.2.2	Tujuan Motivasi Kerja	19
2.1.2.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi Kerja	20
2.1.2.4	Teori Motivasi Kerja.....	21
2.1.2.5	Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja.....	23
2.1.3	Kinerja Karyawan	23
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Karyawan	23
2.1.3.2	Manajemen Kinerja Karyawan	24
2.1.3.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Karyawan.....	25
2.1.3.4	Penilaian Kinerja Karyawan	26
2.1.3.5	Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan	28
2.1.4	Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3	Hipotesis.....	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Sejarah CV Istimewa Jaya Digital Printing.....	36

3.1.2	Logo CV Istimewa Jaya Digital Printing	37
3.1.3	Visi dan Misi	38
3.1.4	Struktur Organisasi.....	39
3.1.5	Sebaran Tenaga Kerja CV Istimewa Jaya Digital Printing	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3	Alat Pengumpulan Data	42
3.2.4	Populasi dan Sampel	44
3.3	Model Penelitian	46
3.4	Teknik Pengujian data.....	47
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.4.2	<i>Metode Succesive Interval</i>	47
3.4.3	Pengujian Asumsi Klasik	48
3.4.4	Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode <i>Product of Coefficient</i>	51
3.4.5	Koefisien Determinasi.....	52
3.4.6	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Gaya Kepemimpinan pada Karyawan Bagian Produksi di CV Istimewa Jaya Digital Printing Tasikmlaya	54

4.1.2	Motivasi Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di CV Istimewa Jaya Digital Printing Tasikmalaya	62
4.1.3	Kinerja Karyawan pada Karyawan Bagian Produksi di CV Istimewa Jaya Digital Printing Tasikmlaya	67
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	74
4.2.2	Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan metode <i>Product Of Coefficient</i>	76
4.2.3	Koefisien Determinasi.....	79
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	81
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Saran.....	85
	DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Sebaran Tenaga Kerja	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	46
3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	46
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X	55
4.2	Rekapitulasi Jawaban Variabel Gaya Kepemimpinan.....	56
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X Keseluruhan.....	61
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Z	63
4.5	Rekapitulasi Jawaban Variabel Motivasi Kerja.....	63
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Z Keseluruhan	66
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Y	69
4.8	Rekapitulasi Jawaban Variabel Kinerja Karyawan.....	69
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Keseluruhan.....	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Rekapitulasi Hasil Kerja CV Istimewa Jaya Digital Printing.....	5
1.2	Penilaian Karakter Karyawan CV Istimewa Jaya Digital Printing.....	6
3.1	Logo Perusahaan.....	38
3.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
3.3	Model Penelitian.....	46
4.1	Hasil Analisis Model Regresi Variabel Mediasi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
1	Jadwal Kegiatan Penelitian 2022	92
2	Kuesioner	93
3	Lanjutan Petunjuk pengisian dan Identitas Responden.....	94
4	Lanjutan Pernyataan.....	95
5	Data Ordinal	97
6	Data Interval.....	99
7	Uji Validitas dan Reliabilitas	102
8	Uji Asumsi Klasik.....	108
9	Hasil Output SPSS	111
10	Lainnya.....	115