

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena karunia dan kebesaran-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Model Pembelajaran *Think Talk Write* dalam menyajikan Teks Iklan (Eksperimen pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Diponegoro 5 Wangon Tahun Ajaran 2021/2022)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi.

Selama menyusun skripsi ini, penulis mendapat bimbingan, dorongan, serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. H. Dedi Heryadi, M.Pd., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta memberikan motivasi kepada penulis selama menyusun skripsi ini;
2. Dr.Hj. Iis Lisnawati, M.Pd., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan motivasi kepada penulis selama menyusun skripsi ini;
3. Welly Nores Kartadieja, M.Pd., selaku ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia yang selalu memberi nasihat dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini;
4. Dr. Hj. Nani Ratnaningsih, Dra.,M.Pd., selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia yang selalu memberi

- nasihat, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini;
6. Ibu Dini, S.Pd selaku guru Bahasa Indonesia di SMP Diponegoro 5 Wangon yang telah membantu penulis pada saat melakukan penelitian ini;
 7. Bapak Rusmanto, S.Sos I selaku Kepala SMP Diponegoro 5 Wangon yang telah mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian ini;
 8. seluruh peserta didik kelas VIII A dan VIII B SMP Diponegoro 5 Wangon yang telah membantu dalam kelancaran pelaksanaan penelitian;
 9. ibu penulis tercinta, Sumiyati, Bapak penulis Sodikin, adik penulis, Syafiq Hauzan, serta nenek penulis, Artem, yang telah memberikan doa, dorongan dan motivasi yang sangat besar kepada penulis;
 10. sahabat penulis Anneu Fitriyanti, Dian Febriyani, Nesti Sri Anggraeni, dan Dadan Sutisna yang telah menemani dalam berbagai keadaan dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini;
 11. rekan-rekan kelas B angkatan 2018 Mahasiswa Jurusan pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP, Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang selalu kebersamai dan memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;

Semoga amal kebaikan dan pengorbanan yang telah Bapak, Ibu dan rekan-rekan berikan dibalas dengan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah swt. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi materi penelitian, sumber referensi penelitian, maupun dari segi penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kekurangan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi pembaca dan dunia pendidikan. Aamiin.

Banyumas, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Definisi Operasional	3
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	8
A. Kajian Teoretis.....	8

1. Hakikat Pembelajaran Menyajikan Teks Iklan di SMP Berdasarkan Kurikulum 2013	8
2. Hakikat Iklan.....	10
3. Hakikat Menyajikan.....	22
4. Hakikat Model Pembelajaran think Talk Write	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan.	28
C. Anggapan Dasar atau Asumsi	28
D. Hipotesis Tindakan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Metode Penelitian	30
B. Variabel Penelitian.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Teknik Observasi	31
2. Teknik Tes	31
3. Teknik Wawancara	32
D. Desain Penelitian	32
E. Populasi dan Sampel	33
F. Instrumen Penelitian.....	33
G. Teknik Analisis Data	37
H. Langkah-langkah Penelitian	40
I. Waktu dan Tempat Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40

A. Deskripsi Proses dan Hasil Pembelajaran.....	40
1. Deskripsi Proses Pembelajaran.....	42
2. Deskripsi Hasil Pembelajaran.....	49
3. Deskripsi Hasil Pengamatan Sikap di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol .	55
B. Deskripsi dan Analisis Data.....	59
1. Analisis Data Statistik.....	59
2. Uji Beda.....	65
3. Uji Wilcoxon.....	67
C. Pengujian Hipotesis	76
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	83
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Iklan	11
Gambar 2.2 Iklan Kolom	14
Gambar 2.3 Iklan Pemberitahuan	16
Gambar 2.4 Iklan Layanan Masyarakat	16
Gambar 2.5 Iklan Penawaran	17
Gambar 3.1 Desain Penelitian	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kebahasaan Teks Iklan	20
Tabel 3.1 Pedoman Wawancara	34
Tabel 3.2 Pedoman Observasi	35
Tabel 4.1 Nilai Prates Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen	49
Tabel 4.2 Nilai Pascates Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen	51
Tabel 4.3 Nilai Prates Menyajikan Teks Iklan di Kelas Kontrol	52
Tabel 4.4 Nilai Pascates Menyajikan Teks Iklan di Kelas Kontrol	54
Tabel 4.5 Nilai Pengamatan Sikap Peserta Didik di Kelas Eksperimen	56
Tabel 4.6 Nilai Pengamatan Sikap Peserta Didik di Kelas Kontrol	57
Tabel 4.7 Data Analisis Data Statistik Kemampuan Menyajikan Teks Iklan pada Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol (Prates)	59
Tabel 4.8 Data Analisis Data Statistik Kemampuan Menyajikan Teks Iklan pada Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol (Pascates)	60
Tabel 4.9 Data Analisis Data Statistik Menyajikan teks Iklan pada Kelas Eksperimen (Prates dan Pascates)	62
Tabel 4.10 Data Analisis Data Statistik Menyajikan teks Iklan pada Kelas Kontrol (Prates dan Pascates)	64
Tabel 4.11 Uji Wilcoxon data Perolehan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Menyajikan Teks Iklan (Prates)	68
Tabel 4.12 Uji Wilcoxon data Perolehan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Menyajikan Teks Iklan (Pascates)	70

Tabel 4.13 Uji Wilcoxon Data Perolehan Kelas Eksperimen Menyajikan Teks Iklan (Prates dan Pascates)	72
Tabel 4.14 Uji Wilcoxon Data Perolehan Kelas Kontrol Menyajikan Teks Iklan (Prates dan Pascates)	74

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Data Perbedaan Analisis Data Statistik Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan kelas Kontrol (Prates)	60
Diagram 4.2 Data Perbedaan Analisis Data Statistik Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan kelas Kontrol (Pascates)	62
Diagram 4.3 Data Perbedaan Analisis Data Statistik Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen (Prates dan Pascates)	63
Diagram 4.4 Data Perbedaan Analisis Data Statistik Menyajikan Teks Iklan di Kelas Kontrol (Prates dan Pascates)	65
Diagram 4.5 Rata-Rata Hasil Perolehan Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperien dan Kontrol (Prates dan Pascates)	76

DAFTAR LAMPIRAN

A1 Surat Keputusan	85
A2 Surat Izin Penelitian	86
A3 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	87
B1 Silabus	89
B2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran.....	96
B3 Hasil Observasi Peserta Didik di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	123
B4 Hasil Wawancara Peserta Didik di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	129
C1 Soal Prates, Pascates dan Kunci Jawaban	133
C2 Lembar Jawaban hasil Kerja Peserta Didik.....	137
C3 Dokumentasi.....	149
D1. Data Skor.....	152
D2. Analisis Data dan Uji Normalitas Data Menyajikan Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	154
E1. Daftar Z (Tabel Kurva Normal).....	183
E2. Daftar Chi Kuadrat1	184
E2. Daftar Nilai W	185