

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mi Samyang (Survei pada Konsumen Indomaret di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat)”**. Selawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw. kepada keluarganya, sahabatnya, serta sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, adik, dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak. CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Bapak H. Aso Sukarso, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Bapak Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A. selaku dosen wali sekaligus pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.

7. Sahabat yang telah memberikan bantuan dan dukungannya terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman di Universitas Siliwangi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Desember 2021

Penulis

Indah Permatasari

NPM. 173401146

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Permintaan	9

2.1.2	Penawaran.....	11
2.1.3	Keseimbangan Pasar.....	14
2.1.4	Keputusan Pembelian	15
2.1.4.1	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.1.4.2	Tahapan dalam Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.1.5	Label Halal	19
2.1.5.1	Pengertian Label Halal.....	19
2.1.5.2	Sertifikasi Label Halal	20
2.1.5.3	Indikator Label Halal	21
2.1.6	Pendapatan.....	21
2.1.6.1	Pengertian Pendapatan.....	21
2.1.6.2	Sumber Pendapatan.....	22
2.1.7	Harga	23
2.1.7.1	Pengertian Harga.....	23
2.1.7.2	Tujuan Penetapan Harga.....	23
2.1.7.3	Indikator Harga	25
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Hubungan antara Label Halal dengan Keputusan Pembelian	31
2.2.2	Hubungan antara Pendapatan dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.2.3	Hubungan antara Harga Produk dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.3	Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2.1	Jenis Data.....	36
3.2.2.2	Populasi Sasaran	36

3.2.2.3	Penentuan Sampel.....	37
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.3	Model Penelitian	38
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.5.2	<i>Method of Successive Interval</i>	42
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.5	Uji Hipotesis	45
3.5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Karakteristik Responden.....	48
4.1.2	Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....	51
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mi Samyang.....	58
4.2.2	Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mi Samyang.....	60
4.2.3	Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mi Samyang.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Mi Instan Impor di Indomaret Kecamatan Ciamis Tahun 2021	5
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Impor Barang Konsumsi Indonesia	2
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	11
Gambar 2.2 Kurva Penawaran	13
Gambar 2.3 Kurva Keseimbangan Pasar	14
Gambar 2.4 Logo Halal.....	19
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Indomaret	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering atau Tidaknya Berbelanja di Indomaret.....	50
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Mi Samyang.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner (Data Ordinal)

Lampiran 3 Hasil *Method of Successive Interval* (MSI)

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik