

ABSTRACT

***THE EFFECT OF HALAL LABEL, INCOME, AND PRODUCT PRICES ON
PURCHASE DECISIONS FOR SAMYANG NOODLE PRODUCTS
(Survey on Indomaret Customers in Ciamis District
Ciamis Regency West Java Province)***

By:

**Indah Permatasari
NPM. 173401146**

Guided by:

**Apip Supriadi
Fatimah Zahra Nasution**

The purpose of this research is to know: (a) the effect of halal label, income, and product prices partially on purchasing decisions for Samyang noodle food products and (b) the effect of halal label, income, and product prices simultaneously on purchasing decisions for Samyang noodle food products. The analysis tool used in this study is multiple regression analysis, where the results of this study indicate that: (a) partially, income have a negative and not significant effect on purchasing decisions for Samyang noodle food products, while halal label and product prices have a significant positive effect on purchasing decisions for Samyang noodle food products and (b) simultaneously, halal label, income, and product prices have a significant effect on purchasing decisions for Samyang noodle food products.

Keywords: halal label, income, product prices, and purchase decisions.

ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN MI SAMYANG (Survei pada Konsumen Indomaret di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat)

Oleh:

**Indah Permatasari
NPM. 173401146**

Pembimbing:

**Apip Supriadi
Fatimah Zahra Nasution**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (a) pengaruh label halal, pendapatan, dan harga produk secara parsial terhadap keputusan pembelian produk makanan mi Samyang dan (b) pengaruh label halal, pendapatan, dan harga produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk makanan mi Samyang. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda, di mana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) secara parsial pendapatan memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan Mi Samyang sedangkan label halal dan harga produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan Mi Samyang dan (b) secara bersama-sama label halal, pendapatan, dan harga produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan Mi Samyang.

Kata kunci: label halal, pendapatan, harga produk, dan keputusan pembelian.