

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung. (2017). "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan." *At-Tawassuth*, Vol. 2 (1). 122-145.
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Hasil Sensus Penduduk 2020*, [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. [21 Januari 2020].
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Impor Barang Konsumsi 1989-2018*, [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1040/imp-or-barang-konsumsi-1989-2018.html>. [29 Oktober 2019].
- Basuki dan Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bulan, Tengku Putri L. dkk. (2017). "Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6 (2).
- Dalame, Nelsi dan Triana Ananda R. (2020). "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pelabuhan Batu Ampar di Batam." *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4 (3).
- Daud, Zikriatul U. (2018). "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7 (2).
- Fitria, Sisca E dan Vega Fauzana A. (2018). "Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan, dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kinerja Usaha bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng." *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 18 (3). 197-208.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. (2012). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1 (2).
- Gujarati, Damodar N. (1993). *Ekonometrika Dasar*. Terjemah: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 (1). 31-48.
- Hanum, Nurlaila. (2017). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang." *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1 (1).

- Harahap, Dedy Ansari. (2015). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7 (3). 227-242.
- Harsanto, Luthfan F dan Wahyu Hidayat. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 (3).
- Idris, Fajar. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.
- Igir, Friani G. dkk. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 (2).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniaputri, Mega R dan Hardius Usman. (2020). "Brand Equity dan Labelisasi Halal dalam Pengaruhnya terhadap Minat Beli Produk Lifebuoy." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 (3). 450-458.
- Kurniawan, Ade. (2018). *Mekanisme Pasar untuk Keseimbangan menurut Ibnu Khaldun*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.
- Laksono, Dhimas D dan Donant Alananto I. (2018). "Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 3 (2). 155-164.
- Manik, Cornelia D. (2017). "Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik pada PT. Cakra Raya Teknologi di Tangerang Kota." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 (1).
- Maulidah, Fadlilyah dan Ady Soejoto. (2015). "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, dan Konsumsi terhadap Jumlah Penduduk Miskin di Provinsi Jawa Timur." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3 (1).
- Mujiono, Fitria Vega S. (2018). "Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Harga Produk terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor." *Jurnal Ilmiah*, Vol. 6 (2).
- Naashir, Muhammad. dkk . (2016). "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Dealer Honda Astra Motor Palur." *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 13 (1). 80-87.

- Ningsih, Setia dan Hendra Dukalang. (2019). "Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics*, Vol. 1 (1). 43-53.
- Riski, Bagus. dkk. (2019). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, dan Harga Jual terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim." *Kitabah*, Vol. 3 (2).
- Sahir, Syafrida H. dkk. (2016). "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan." *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 (1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Ahmad Ulil A. dkk. (2020). "Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 3 (1).
- Utami, Anissa B. dkk. (2015). "Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D'Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat." *Epigram*, Vol. 12 (2).
- Widodo, Tri. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.
- Yunitasari, Vivi dan Moch. Khoirul A. (2019). "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 (1). 49-57.