

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2006. Sosial dan Kependudukan.
- Basri, Faisal H. (1995). *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*. Jakarta: Erlangga.
- Chr. Hjorth-Andersen (2000). *A Model of The Danish Book Market*. *Journal of Cultural Economics*, 24(1) (27-43).
- Dalman. (2014). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmono. (2001). *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Dharmesta, B.S. dan Irawan (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinar, Muhammad dan Hasan, Muhammad. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Makasar: CV. Nur Lina dan Pustaka Taman Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2006). *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gita, Putu Putri Shinta Dewi dan Sukarsa, I Made. (2013). *Pengaruh Harga Canang dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Canang di Desa Sanur*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(3), 142-151.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1984). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Goga, Suryani, Orisu, Lillyani M. dan Marcus R. Maspaitella (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Listrik Kabupaten Manokwari (Studi Kasus Kelurahan Amban)*. *Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*. 3(2), 18-26.
- Hadi, Syamsul. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Hasbi Munarka, MS dan Samsul Bachri, Askar. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dagang Sapi Potong Di Kota Polopo*. Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo, 2(1), 8-15.
- Hidayati, Syafaatul. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Ikatan Penerbit Indonesia. *Resume Survei Dampak Covid-19 Terhadap Industri Penerbitan Buku di Indonesia*. <https://www.ikapi.org/riset/>. Diakses pada 7 Oktober 2021.
- Indriyani, Ratna. (2014). *Pengaruh Sekolah dan Tempat Tinggal terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi D III Kebidanan Universitas Wiraraja Sumenep*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Istichomah. (2010). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buku Di Gramedia Yogyakarta*. Jurnal Manajemen, 1(1).
- Kadariah. (1994). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- KBBI Online. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. KBBI. <https://kbbi.web.id/mahasiswa>.
- Klikaktual. (2021, Oktober 7). *Persentase Minat Baca Masyarakat Jawa Barat Rendah, Pemprov Gelar Gebyar Perpustakaan Keliling*. <https://www.klikaktual.com/news/pr-661367259/persentase-minat-baca-masyarakat-jawa-barat-rendah-pemprov-gelar-gebyar-perpustakaan-keliling?page=all>. Diakses pada 8 Oktober 2021.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lokadata. *Jumlah Mahasiswa di Indonesia, 2014-2019*. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-mahasiswa-di-indonesia-2014-2019-1592350059>. Diakses pada 13 Oktober 2021.
- Lucio Lubiana, dan Julia A. Gammon (2004). *Bookselling—book buying: The European perspective of the online market*. *Library Collections, Acquisitions, & Technical Services*, ELSIVER, 28, 2004, (Hlm. 373 – 396)

- Mahardani, Ida Ayu Sri dan Indrajaya, I Gusti Bagus (2018). *Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Janur Di Desa Ubud, Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 7(5), 1084-1111.
- Modompit, Vaula Rhesy, Kalangi, Joseph Bintang, dan Sumual, Jacline I. (2020). *Analisis Permintaan Transportasi Gojek Online di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 20(3) (140-151).
- Muhajirin, Fuad dan Maryam, Siti. (2019). *Pengaruh Jenis Produk Pakaian dan Penetapan Harga Terhadap Permintaan Konsumen di Kota Palangka Raya (Studi Kasus di Toko Yulia)*. Jurnal Al Qardh IAIN Palangka Raya, 4, 15-24.
- Nasir, Lutpi. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi (Study Kasus di Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nazir, Mohammad. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Henry Faizal. (2013). *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi Cetakan 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oktariani, Mutiya dan Zulfickar, Rizki. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Tiket Pesawat secara Online*. Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE Sultan Agung, 6(1), 64-71.
- Pertiwi, Santi dan Fauziah, Eva. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Barang Pangan Dan Sandang Pada Perusahaan Ritel X Karawang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif.
- Pratiwi, Gustika Deri, dan Diana Sapha AH. (2016). *Analisis Permintaan masyarakat terhadap transportasi umum di Kota Banda aceh (studi kasus Trans Koetaradja)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 1(1), 46-55.
- Prawirohamidjojo, Soetojo dan Pohan, Marthalena. (1991). *Hukum Orang dan Keluarga (PersonenenFamilie-Recht)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Rahim, Farida. (2008). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahmawati, Gustini. (2015). *Buku Teks Pelajaran Sebagai Sumber Belajar Siswa Perpustakaan Sekolah di SMAN 3 Bandung*. EduLib, 5 (1), 102-113.

- Rambey, Mara Judan. (2018). *Analisis Permintaan Tenun Sapirook di Pasar Sangkumpul Bonang Kota Padangsidempuan*. Jurnal Education and development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan, 5(1), 1-7.
- Redaksi WE Online. (2021, Juni 18). *Minat Baca Orang Indonesia Serendah Ini? Bener Gak Sih?!*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read346432/minat-baca-orang-indonesia-serendah-ini-benar-gak-sih>. (Diakses 8 Oktober 2021).
- Retnaningsih, Utami, Puspa Widya dan Muflikhati, Istiqlaliyah. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Sikap Dan Perilaku Membeli Buku Bajakan Pada Mahasiswa IPB*. Jurnal Ilmiah Kel. dan Kons., 3(1), 82-88.
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ringstad, Vidar dan Loyland, Knut. (2006). *The Demand For Books Estimated by Means of Consumer Survey Data*. *Journal of Cultural Economic*, 30, 141-155.
- Samuelson, Paul & William D Nordhaus. (1993). *Mikro Ekonomi Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Selamat, Iyut Anggraeni Bing. (2018). *“Analisis Permintaan Belanja Online di kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara (Studi kasus Mahasiswa S1 Reguler dan D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis)”*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sicat, Gerardo P. (1991). *Ilmu Ekonomi Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: LP3ES. Diterjemahkan oleh Nirwono.
- Sidiq, Rapitos dan Mardhiah, Ainal. (2012). *Hubungan Status Tempat Tinggal Dengan Prestasi Belajar Mahasiswai Prodi Keperawatan Banda Aceh Poltekkes Kemenkes Aceh Semester Ganjil Tahun Akademik 2012/2013*. *Idea Nursing Journal* .Vol. IV, No. 2.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 2*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siswati. (2010). *Minat Membaca pada Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester 1)*. *Jurnal Psikolog Undip*, 8(2), (124-133).
- Situmorang, Maria Kristina. (2018). *Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 90-98.

- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana, Nana, dan Ibrahim. (1989). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Sinar Baru.
- Sudjana, Nana. (1997). *CBSA Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, Edy. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telepon Seluler Berbasis Smartphone (Studi Di Gori Cell Bojonegoro)*. Jurnal Ekbis Universitas Islam Lamongan, 19(1), 1051-1063.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metode Penelitian: Petunjuk praktis untuk peneliti pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Penerbit PT Rajagrafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Supriadi. (2000). *Anatomi Buku Sekolah di Indonesia: Problematik Penilaian, Penyebaran dan Penggunaan Buku Pelajaran, Buku Bacaan dan Buku Sumber*. Jakarta: Adi Cipta.
- Suroto. (2000). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Suwardjono. (1991). *Perilaku Belajar di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE YKPN.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFU UGM.

- Tama, Ridony Taufik. (2014). *Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tim Reality. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahadaniah, Herman. (2017). *Perpustakaan Sekolah Sebagai Sarana Pengembangan. Minat dan Kegemaran Membaca*. Jakarta: DEPDIBUD.
- Wild, John J. (2003). *Financial Accounting: Information For Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat.
- Worabay, Putri Oktaviani. (2019). *Rancang Bangun Prototype Sistem Monitoring Listrik Pada Rumah Kostan Berbasis Iot (Internet Of Things)*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Bandung: Elibrary Universitas Komputer Indonesia.
- Wulandari, Putri, Yanto, Heri, dan Pujiati, Amin (2016). *Perilaku Mahasiswa bidikmisi dalam membeli buku kuliah*. *Journal of economic education*. Univeritas Negeri Semarang, 5(2), (122-133).