

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	Error! Bookmark not de
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Penetilian.....	5
1.5.2 Waktu Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Biaya Produksi	6
2.1.1.1 Pengertian Biaya Produksi.....	6
2.1.1.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	7
2.1.1.2.1 Klasifikasi Biaya Produksi	7
2.1.1.2.2 Perhitungan Biaya Produksi	11
2.1.1.2.2 Sistem Perhitungan Biaya Produksi	13

2.1.2.2 Metode Penentuan Biaya Produksi.....	14
2.1.2 Biaya Pemasaran	15
2.1.2.1 Pengertian Biaya Pemasaran	15
2.1.2.2 Fungsi Biaya Pemasaran.....	16
2.1.2.3 Bentuk Kegiatan Pemasaran.....	17
2.1.2.4 Penggolongan Biaya Pemasaran.....	17
2.1.2.5 Karakteristik Biaya Pemasaran.....	18
2.1.2.6 Cara Analisis Biaya Pemasaran	19
2.1.3 Volume Penjualan.....	20
2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan	20
2.1.3.2 Faktor Penentu Volume Penjualan	21
2.1.3.3 Cara Meningkatkan Volume Penjualan.....	22
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	23
2.1.3.5 Fungsi dan Tujuan Volume Penjualan	24
2.1.4 Kajian Empiris	24
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Sejarah Perusahaan	36
3.1.2 Visi dan Misi.....	38
3.1.3 Struktur Organisasi	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Metode Penelitian	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.3.1 Jenis Data	41
3.2.3.2 Sumber Data	42
3.2.3.3 Populasi Sasaran.....	42

3.2.3.4 Penentuan Sampel	42
3.2.3.5 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3 Model Penelitian	43
3.4 Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	44
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.2.1 Uji Normalitas	45
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	45
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.4.3 Uji Regresi Linear Berganda	46
3.4.4 Uji Hipotesis	47
3.4.4.1 Uji F.....	47
3.4.4.2 Uji t.....	49
3.4.4.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	50
3.4.4.4 Penarikan Kesimpulan.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.1.1.1 Biaya Produksi pada Perusahaan Galendo “DOYANKU”	52
4.1.1.2 Biaya Pemasaran pada Perusahaan Galendo “DOYANKU”	53
4.1.1.3 Volume Penjualan pada Perusahaan Galendo “DOYANKU”	54
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	56
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.3.1 Uji Normalitas	56
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58

4.1.3.4 Uji Autokorelasi	59
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.1.5 Uji Hipotesis	61
4.1.5.1 Uji F (Uji Bersama-sama).....	61
4.1.5.2 Uji T (Uji Parsial).....	62
4.1.5.3 Koefisien Determinasi	63
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “Doyanku” Kabuapten Ciamis	65
4.2.1.1 Biaya Produksi Pada Perusahaan Galendo “Doyanku” Kabuapten Ciamis	65
4.2.1.2 Biaya Pemasaran Pada Perusahaan Galendo “Doyanku” Kabuapten Ciamis	66
4.2.1.3 Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “Doyanku” Kabuapten Ciamis	67
4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis	69
4.2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Secara Bersama-sama terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis.....	69
4.2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis.....	70
4.2.2.3 Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis.....	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
BIODATA PENULIS	89