

***THE EFFECT OF PRODUCTION COSTS AND MARKETING COSTS ON
SALES VOLUME***

***(Case Study on Galendo Company "DOYANKU" Ciamis Regency in 2012-
2021)***

By:

Najmi Aulia Putri

183403043

Guided By:

Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to find out how production costs, marketing costs and sales volume are at the Galendo company "Doyanku" in 2012-2021. As well as to find out how the influence of production costs and marketing costs both partially and jointly on sales volume at the Galendo company "Doyanku" from 2012-2021. The research method used is a quantitative method with a case study approach and the analytical technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study show that production costs at the Galendo company "DOYANKU" in Ciamis Regency in 2012-2021 have fluctuated. Marketing costs in 2012-2021 have fluctuated and the Sales Volume of the company Galendo "DOYANKU" Ciamis Regency has decreased significantly in 2019. Due to the Covid-19 pandemic, in 2020 the company's sales volume has increased again. The company has tried and has even been able to maximize sales even in the midst of the Covid-19 pandemic. Partially, the production cost variable has a significant influence on sales volume. Partially marketing costs have no significant effect on sales volume. Production costs and marketing costs together have a significant effect on sales volume.

Keywords: Production Cost, Marketing Cost and Sales Volume.

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN
TERHADAP VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis
Tahun 2012-2021)**

Oleh:

Najmi Aulia Putri

183403043

Pembimbing:

Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana biaya produksi, biaya pemasaran dan volume penjualan di perusahaan galendo “Doyanku” tahun 2012-2021. Serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari biaya produksi dan biaya pemasaran baik secara parsial maupun seacara bersama-sama terhadap volume penjualan pada perusahaan galendo “Doyanku” dari tahun 2012-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan studi kasus dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Produksi pada perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis pada tahun 2012-2021 mengalami fluktuasi. Biaya Pemasaran pada tahun 2012-2021 mengalami fluktuatif dan Volume Penjualan perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis terjadi penurunan yang cukup signifikan tahun 2019. Dikarenakan terjadi pandemi *Covid-19* Pada tahun 2020 volume penjualan perusahaan kembali meningkat. Perusahaan sudah berusaha bahkan sudah mampu memaksimalkan penjualan meskipun ditengah pandemi *Covid-19*. Secara parsial variabel biaya produksi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan. Biaya pemasaran secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Biaya produksi dan biaya pemasaran secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan.