

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Galendo "DOYANKU" Kabupaten Ciamis Pada Tahun 2012-2021)

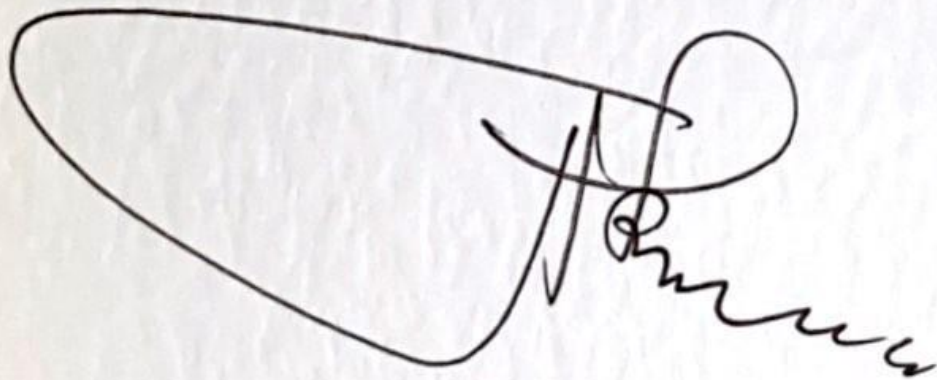
**Oleh:
NAJMI AULIA PUTRI
183403043**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Akuntansi, Disetujui Tim Pembimbing Untuk Disidangkan dan Diuji Pada Tanggal Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, 19 Desember 2022

Pembimbing I



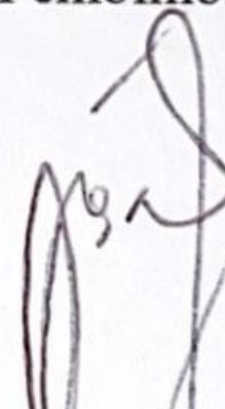
Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0411077101

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Pembimbing II



Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.
NIDN. 000407860

Ketua Jurusan Akuntansi



R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA.
NIIDN. 0403027301