

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyos. (2010). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Artaya, P, dkk. (2019). *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Kelompok Industri Tas dan Koper Tanggulangin Sidoarjo*. *Jurnal Tata Sejuta* Vol. 5, No. 2 September 2019 P-ISSN 2442-9023, E-ISSN 2615-0670.
- Assauri, Sofyan. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Ato'illah, M. (2015). *Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. *Jurnal WIGA* Vol. 5 No. 1, Maret 201. ISSN : 2088-0944
- Aydin, S, and all. (2007) *The Relationship Between Marketing and Product Development Process and Their Effects of Firm Performance*. *Academy of Marketing Studies Journal*, Vol. 11, No. 1 2007.
- Casmadi, Y., & Dhea N.P. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi Teh Pada PT Perkebunan Nusantara VIII Periode 2015-2017*. *Jurnal Akuntansi*, Vol.13 No.1, Mei 2020, ISSN : 1979-8334.
- Carter, dan Usry (2010) *Sistem Perhitungan Biaya Produksi dan Klasifikasi Biaya Produksi*. Bandung: Alfabeta.
- Dina, M.P. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Perusahaan Manufaktur*. *Skripsi*. STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati. Surabaya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, kerjasama dengan BPFEUGM.
- Hery, H., dkk. (2019). *Pengaruh Personal Selling Dan Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pt. Infiniti Internasional Logistic Medan*. *Jurnal Bisnis Kolega* Vol. 5 No. 2, Desember 2019. P-ISSN : 2476-910X.

- Joseph P. Guiltinan, dkk. (1994). *Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit Erlangga. Jl. H. Baping Raya No. 100.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lisna, T, dkk. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 05, No. 02 pp. 41-49*.
- Machyudi, Y. (2009). *Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Panamas Ligar Perkasa Rajapolah Tasikmalaya*. *Jurnal Akuntansi FE Unsil, Vol. 4, No. 1, 2009. ISSN : 1907-9958*
- Muhammad Yusuf Saleh. (2019). *Miah Said, Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-6. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Nachrowi, Djalal Nachrowi, Hardius Usman. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Badan Penerbit Universitas Indonesia.
- Nailuvary, S, dkk. (2020). *Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Vol. 14 No. 1 (2020)*. ISSN 1907-9990 E-ISSN 2548-7175
- Nurawaliah, S., dkk. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (CV. NJ Food Industries)*. *Jurnal Proaksi Vol. No. 2 Juli – Desember 2020*. P-ISSN : 2089-127X.
- Nurhayaty, M. (2016). *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasikmalaya*. *Jurnal Media Teknologi Vo. 3 No. 1, Agustus 2016*.
- Pendi, U. (2015). *Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis Vol 2 Nomor 2 Oktober 2015* ISSN : 2355-6099
- Prastowohadi, T. (2020) *The Effect of Product development and Promotion on Increasing in Sales volume at The Mentari Convection company in Klaten, Indonesia*. *International Journal Administration, Business & Organization* 2020, Vol. 1 (3), 34-46 E-ISSN 2721-5652

- Rijal, A, dkk. (2021). *The Effect of Promotion Mix Cost on Sales Volume and Its Impact on The Benefits of Agribusiness Medium Enterprises In Maros District. International Journal Of Science, Technology & Management* Vol. 2, No. 1 Januari 2021. E-ISSN: 2722-4015.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Sari, F.O. (2000). *Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Distributor PT. CIPTA NIAGA Cabang Jember. Skripsi*. Universitas Jember.
- Sari, R.N., dkk. (2018). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Sido Luhur Desa Duren Pilangkenceng. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi (FIPA)*, Vol.6 No.2, 2018.
- Schiffan, Stephan. (2013). *Increasing Sales, Terjemahan Eling Ratnawati*. PT Bhuana Ilmu Pelopor Klompok Gramedia. Jakarta
- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan* Vol. 2 No. 3, 2018. P-ISSN : 2597-7601
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinulingga, N. A. (2015). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Citra Mandiri Lestari Medan. Jurnal Mantik Penusa* Vol. 17 No. 1, Juni 2015. ISSN : 2088-3943.
- Stanton, William, J. (1997). *Fundamental of Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sudarmo, Indriyo Gito. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.UGM.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Supriyono, R. (2013). *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offiset.
- Waruwu, K., dkk. (2021). *Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 9 No. 2, 2021*. P-ISSN : 2302-0008.
- Widyawati, N., dkk. (2020). *Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan di Perusahaan Manufaktur*. *Spirit Pro Patria (E-Journal)*, Vol.6 No.1, Maret 2020. ISSN: 2443-1532.
- Yuniarto. D. (2000). *Anallisis Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Mermaid Textile Industry Indonesia Di Mojokerto*. *Repository Universitas Jember*.