

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA  
PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis  
Tahun 2012-2021)

Oleh

**NAJMI AULIA PUTRI**

**183403043**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Program  
Studi Akuntansi



**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2022**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA  
PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Galendo “DOYANKU” Kabupaten Ciamis  
Tahun 2012-2021)

Oleh:

**Najmi Aulia Putri**

**183403043**

Di Bawah Bimbingan:

Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2022**