

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Alfabeta.
- Amsrong, K. A. (2003). *Dasar-dasar pemasaran edisi kesembilan*. Jakarta: Gramedia.
- Amstrong, K. &. (2008). *principles of marketing: An global perspective*. Jakarta: Erlangga .
- amstrong, P. k. (2012). *dasar -dasar pemasaran*. jakarta : erlangga.
- Amstrong, P. K. (2012). *prinsip prinsip pemasaran*. jakarta: erlangga.
- Arikunto, p. d. (2006). *prosudur penelitian suatu pendekatan teknik*. Bandung: rineka cipta .
- B.S, S. (2009). *kemiskinan dan kebutuhan pokok*. jakarta: yayasan ilmu sosial.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis dilengkapi aplikasi SPSS & evIEWS*. Jakarta: Rajawali pers.
- Boediono. (1999). *ekonomi mikro: seri sinopsis pengantar ilmu ekonomi*. yogyakarta: BPFE-UGM.
- Coffee, O. I. (2020, april Monday). *International Coffee Organization*. Retrieved from Historical Data On Global Coffee Trade: [ico.org/new\\_historical.asp](http://ico.org/new_historical.asp)
- Dinar, M. &. (2018). *Pengantar ekonomi: teori dan aplikasi*. Makasar: CV Nurlina & Pustakan taman ilmu.
- Elok Nurul Istiqomah, H. P. (2020). Analisis Permintaan Dan Penawaran Gula . *Unmuh Jember*, 1.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: badan penerbit universitas diponogoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS23 (edisi8)*. Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Gujarati, D. (1995). *Ekonomika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hanselman. (2005). pengaruh harga, kualitas produk, selera konsumen. *STKIP*, 32.
- Hartanto. (2019). *dasar-dasar akuntansi*. malang: andi offset.
- Ismanthono, H. W. (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Buku Kompas.
- Isti Faradisa, L. B. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada indonesian coffee shop semarang (ICOS CAFE). *Journal of management*.ISSN, 2.
- Isti Faradisi, L. B. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Ulang Beli Konsumen Pada Coffeshop Semarang (Icos Cafe). *Journal Of Management*.
- J.S, N. (2003). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Jasniko. (2013). Pengaruh atmosfer toko dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen padang. *UPI "YPTK"*, 37.
- Jember, G. A. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler Di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 1086.
- K.T, P. K. (2009). *Markrtng Manajement 13th*. Ed. New Jersey: Upper Sadlle River.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. (2008). *pencatatan keuangan usaha dagang untuk orang-orang awam*. jakarta: elex media komputindo.
- L, L. G. (2000). Consumer Behavior. *Pretice- Hall Inc New Jersey*, 67.
- Legault, R. a. (2005). *A Definitions Of Quality for total*. Jakarta: Erlangga.

- mankiw n, g. (2011). *pengantar ekonomi mikro*. jakarta: salemba empat.
- Manunung, P. R. (2008). pengantar ilmu ekonomi. *Fakultas ekonomi universitas indonesia*, 24.
- margono. (2004). *Metologi penelitian pendidikan* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Noor, F. H. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Peter dan Salim. (1991). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press.
- Radiah. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan komoditi kopidi provinsi sumatra utara. *Wahana inovasi*, vol 10.
- Raharjdo, P. (2012). *kopi paduan budi daya dan pengolahan kopi arabika dan robusta*. jakarta: penebar swadaya.
- Sandi, S. P. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan barang pangan dan sandang pada perusahaan ritel X karangan. *jurnal manajemen dan bisnis kreatif*, 20.
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah. *Ilmiah Magister Manajemen*, 96.
- Sugiarto. (2002). *Pengantar Akuntansi* . Jakarta: pusat penerbitan universitas terbuka.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono, P. D. ( 2013). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *mikroekonomi teori pengantar*. jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.

- sukirno, S. (2016). *teori pengantar makro ekonomi*. jakarta: Rajawaliprers.
- Supriyatno, E. (2008). *ekonomi mikro: perspektif islam* . *UIN-Maliki Press*, 61-62.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran* . jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Widiyanto, A. I. (2014). pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian . *jurnal administrasi bisnis (JAB)*, Vol.14 No.1.