

## **ABSTRAC**

### ***THE INFLUENCE OF ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY OF ZAKAT MANAGEMENT ON THE INTEREST IN PAYING ZAKAT***

*(Survey of Muzakki at the National Amil Zakat Agency of Tasikmalaya Regency)*

By:

**DILLA AMELIA SEPTIYANI**

**NIM 183403047**

*Guided I* : Rani Rahman

*Guided II* : Nisa Noor Wahid

*The study aims to determine the accountability, transparency of zakat management and interest in paying zakat, to find out to know the relationship between accountability and transparency of zakat management and to find out the influence of accountability and transparency of zakat management partially and simultaneously on the interest in paying zakat at the National Amil Zakat Agency of Tasikmalaya Regency. This research is a type of qualitative research which is then quantitatified using the Method of Successive Interval (MSI). The research method used in this study is quantitative research with descriptive statistical analysis. The data collection techniques used for primary data are carried out through questionnaires, secondary data are obtained from literature reviews and other relevant parties The data analysis tool used is path analysis. The results of this study show that: (1) the accountability of zakat management, transparency of zakat management and interest in paying zakat at the National Amil Zakat Agency of Tasikmalaya Regency have increased (2) the accountability of zakat management has a significant positive effect on the interest in paying zakat; (3) the transparency of zakat management has a significant positive effect on the interest in paying zakat.*

*Keywords: Accountability, Transparency, Interests, Zakat.*

## ABSTRAK

# PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT

(Survey Pada *Muzakki* Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh:

**DILLA AMELIA SEPTIYANI**

**NIM 183403047**

Pembimbing I : Rani Rahman

Pembimbing II : Nisa Noor Wahid

Penelitian bertujuan untuk mengetahui akuntabilitas, transparansi pengelolaan zakat dan minat membayar zakat, untuk mengetahui untuk mengetahui hubungan antara akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat serta untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat secara parsial dan simultan terhadap minat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang kemudian di kuantitatifkan menggunakan *Method of Successive Interval (MSI)*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data primer dilakukan melalui kuesioner, data sekunder diperoleh dari kajian pustaka dan pihak lain yang relevan. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) akuntabilitas pengelolaan zakat, transparansi pengelolaan zakat dan minat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tasikmalaya mengalami peningkatan (2) akuntabilitas pengelolaan zakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat membayar zakat; (3) transparansi pengelolaan zakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat membayar zakat.

Kata Kunci: akuntabilitas, transparansi, minat, zakat