

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Tapanjeh, D. A. (2009). *Corporate Governance from the Islamic Perspective- A Comparative Analysis with OECD Principles*.
- Afrianty, P. (2015). *Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat terhadap Pendapatan Dana Zakat*. Jakarta: Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Alfitriah, R., Nurlina, & Salman, d. M. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat *Muzakki* Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 187-196.
- Al-Mutamakkin, Y. A. (2012). *Fiqih Ibadah Praktis dan Mudah*. Semarang: Karya Toha Putra.
- Al-Quran*.
- Amalia, N., & Widiastuti, d. T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1756-1769.
- Ani, S. (2011). Pengaruh Sumber Daya dan Kapasitas Terhadap Keunggulan Posisi. *Tesis Program Magister Manajemen Bisnis Sekolah Pasca Sarjana UPI*.
- Assaggaf, M. A. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat.
- Astuti, S., & Asrori, d. (2016). The Analysis of Amil Competency and Its Effects on The Implementation of Zakat on Amil Zakat Institution. *Accounting Analysis Journal*, 248-255.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021). *Outlook Zakat Indonesia 2020*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).
- Biro Kepegawaian Sekretariat Jendral. (2021). *Buku Statistik Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama RI 2020*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat. (2008). *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat. (2009). *Fiqih Zakat*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Djamarah, S. B. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Ciptakan.
- Djazuli. (2010). *Fiqih Siyasa: Impelemntasi Kemasalahatan Umat dalam Rambu-rambu Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fikri, M. K., & Najib, d. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Dan Keputusan *Muzakki* Menyalurkan

- Zakat, Di (Lazisnu) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 106-121.
- Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat*. Yogyakarta: Idea Press.
- Hildawati, Antong, & Ramadhan, d. A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 367-378.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2020). *Standar Akuntansi Keuangan Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Ikhwan, M. F., & Hidayati, A. (2019). The Influence of Accountability, Transparency, And Affective And Cognitive Trust On Interest In Paying Zakat. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 39-51.
- Jayanto, P. Y., & Munawaroh, d. S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 59-69.
- Kabib, N., Umar, A. U., Fitriani, A., Lorenza, L., & M, d. M. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 341-349.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusendi. (2007). *Model-model Persamaan Struktural, Satu dan Multigrop Sampel dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Kusmiati, M. (2015). Membangun Kesehatan Organisasi Institusi Pendidikan Dokter: sebuah Transformasi menuju Akuntabilitas Sosial. *MIMBAR*, 123-134.
- Lestari, A. P., Suwito, & Syahdan, R. (2022). Factors Affecting *Muzakki's* Interest in Paying Zakat at Baznas City of Ternate. *Economic, Business, Accounting & Society Review*, 44-48.
- Mahmudi. (2009). Penguatan Tata Kelola dan Reposisi Kelembagaan Organisasi Pengelola Zakat. 69-84.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE.
- Mardiasmo. (2004). *Otonomi & Manajeen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: ANDI.
- Mediawati, E., & Maryati, d. S. (2012). Analisis Aktuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Riset*, 871-881.
- Megawati, D., & Trisnawati, d. F. (2014). Penerapan Psak 109 Tentang Akuntansi Zakat Dan Infak/Sedekah Pada Baz Kota Pekanbaru. *Jurnal Penelitian sosial keagamaan*, 40-60.

- Mutmainah, L. (2015). The Influence of Accountability, Transparency and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. *Global Review of Islamic Economic and Business*, 108-119.
- Narbuko, C., & Achmadi, d. A. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasim, A., & Romdhon, d. M. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 550-561.
- Pangestu, I., & Jayanto, P. Y. (2017). Analysis in Factor Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City. *Accounting Analysis Journal*, 94-103.
- Pujianto. (2014). Implementasi PSAK 109 pada Organisasi Pengelola Zakat dan Infak/Sedekah di kota Semarang. *Accounting Analysis Journal*, 21.
- Purnama, D., Atikah, S., & Fitriyah., N. (2019). The Influence Of Accounting Information Quality, Accountability And Transparency On Zakat Receipt. *AFEBI Islamic Finance and Economic Review (AFIER)*, 62-76.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2021). *Survei Nasional: BAZNAS Daerah & Muzaki*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, & E. (2020). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki. *Journal Of Business and Information System*, 103-114.
- Rahmanurrajjid, A. (2008). Akuntabilitas dan Transparansi Dalam Pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik Didaerah (Stui Di Kabupaten Kebumen).
- Republik Indonesia. (2011). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*. Indonesia.
- Republik Indonesia. (2005). *Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2005*. Indonesia.
- Rifqi, M. (2009). *Akuntabilitas Keuangan pada Organisasi*. Jakarta: Bumi Putra.
- Salmawati, & Fitri, d. M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 54-66.
- Slaemeto. (2015). *Belajar dan Faktor Yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soelaeman. (2009). *Ilmu Sosial Dasar, Teori dan Konsep Ilmu*. Bandung: PT. Cresco.

- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2005). *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Susanti, S., & Alfin, d. A. (2019). Pengaruh Prinsip Accountability dan Independency Terhadap Preferensi *Muzakki* Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Izi PKPU Kota Bukittinggi. *Ekonomika Syariah*, 85-95.
- Tjandrasa, M. (2000). *Psikologi Anak*. Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Wijayanti, E. M. (2013). Akuntabilitas Dan Transparansi Pengetahuan Dana Zakat. *EEBANK*, 518-524.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, d. A. (2016). Pengaruh Kepuasan *Muzakki*, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas *Muzakki* (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 205-218.

www.baznasjabar.org

www.berbagisesama.org

www.jabar.kemenag.go.id

www.tasikmalayakabupaten.bps.go.id