

## ABSTRAK

EKA KHOEROTUNNISA. 2022. **SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG) BERBASIS WEBGIS UNTUK PEMETAAN PERSEBARAN OBJEK WISATA DI KOTA TASIKMALAYA.** Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Dalam mengembangkan potensi objek wisata Kota Tasikmalaya, pemerintah telah bekerja sama dengan Dinas Pariwisata untuk melakukan berbagai promosi melalui media masa, seperti koran, surat kabar, dan berbagai media masa lainnya. Namun, dengan metode tersebut belum cukup untuk menginformasikan objek wisata secara meluas kepada wisatawan. Para wisatawan akan mengalami kesulitan untuk menentukan perjalanannya karena belum tersedianya informasi yang cukup mengenai objek wisata Kota Tasikmalaya. Oleh karena itu, melalui perancangan dan pemanfaatan Sistem Informasi Geografis diharapkan menjadi tolak ukur untuk mengembangkan dan meningkatkan daya tarik wisata dan untuk memudahkan bagi wisata untuk berkunjung ke objek wisata, dan untuk menampilkan gambaran wisata yang terdapat di Kota Tasikmalaya sehingga akan lebih menarik dan dapat dinikmati oleh masyarakat, dengan menyajikan beberapa informasi mengenai objek wisata Kota Tasikmalaya seperti nama objek wisata, alamat objek wisata, lokasi absolut, jenis objek wisata, tiket harga, jam operasional, sarana dan prasarana, tampilan peta lokasi, gambar objek wisata dan promosi sosial media objek wisata. Penelitian ini bertitik tolak pada permasalahan yaitu: 1) Bagaimanakah kondisi dan pola persebaran objek wisata di Kota Tasikmalaya? 2). Bagaimanakah penyajian pemetaan persebaran objek wisata melalui Sistem Informasi Geografis berbasis *Webgis* di Kota Tasikmalaya?. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi dan pola persebaran objek wisata Kota Tasikmalaya dan untuk menyajikan pemetaan persebaran objek wisata Kota Tasikmalaya dengan menggunakan Sistem Informasi Geografis (SIG) berbasis *Webgis*. Metode yang digunakan dalam penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan populasi total sampel untuk seluruh objek wisata Kota Tasikmalaya, dan sampel kuota digunakan untuk sampel pengunjung objek wisata, dan sampel pengelola objek wisata. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kondisi dan pola persebaran objek wisata yang dapat diidentifikasi dari lokasi, jenis dan sarana dan prasarana. Kota Tasikmalaya terdapat 19 objek wisata, yang terdiri dari 4 objek wisata budaya, 8 objek wisata buatan, dan 7 objek wisata alam yang tersebar secara tidak merata. Analisis persebaran objek wisata dapat diketahui dengan menggunakan analisis perhitungan tetangga terdekat dengan hasil bahwa objek wisata tersebar secara tidak merata dengan nilai 1,033. dan untuk memberikan informasi tentang lokasi persebaran dan informasi objek wisata dengan menggunakan pemanfaatan Sistem Informasi Geografis (SIG) berbasis *Webgis* pada link : [https://bit.ly/PERSEBARAN OBJEK WISATA KOTATASIKMALAYA](https://bit.ly/PERSEBARAN_OBJEK_WISATA_KOTATASIKMALAYA).

**Kata Kunci :** Objek Wisata, Sistem Informasi Geografis (SIG) , dan *Webgis*.

## ABSTRACT

**EKA KHOEROTUNNISA. 2022. WEBGIS-BASED GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM (GIS) FOR MAPPING THE DISTRIBUTION OF TOURISM OBJECTS IN THE CITY OF TASIKMALAYA.** Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University Tasikmalaya.

*In developing the tourism potential of the City of Tasikmalaya, the government has collaborated with the Tourism Office to carry out various promotions through mass media, such as newspapers, newspapers, and various other mass media. However, this method is not enough to inform tourist attractions widely to tourists. The tourists will find it difficult to determine their journey because there is not enough information about the attractions of the City of Tasikmalaya. Therefore, through the design and utilization of the Geographic Information System, it is expected to be a benchmark for developing and improving tourist attractions and to make it easier for tourists to visit tourist objects, and to display an overview of tourism in the City of Tasikmalaya so that it will be more interesting and can be enjoyed. by the public, by presenting some information about the tourist attraction of the City of Tasikmalaya such as the name of the tourist attraction, the address of the tourist attraction, the absolute location, the type of tourist attraction, ticket prices, operating hours, facilities and infrastructure, display of location maps, pictures of tourist objects and social media promotion of the object. tour This research is based on the problems, namely: 1) What are the conditions and distribution patterns of tourist objects in the City of Tasikmalaya? 2). How is the presentation of the mapping of the distribution of tourist objects through the WebGIS-based Geographic Information System in the City of Tasikmalaya?. The purpose of this study is to determine the condition and distribution pattern of the City of Tasikmalaya tourist attraction and to present a mapping of the distribution of the tourist attraction of the City of Tasikmalaya by using a Geographic Information System (GIS) based on WebGIS. The method used in this research is descriptive quantitative method. Data collection techniques were carried out using interviews, observation, documentation and literature studies. This study uses a total sample population for all tourist attractions in the City of Tasikmalaya, and quota samples are used for samples of tourist attraction visitors, and samples of tourist attraction managers. The results of the study show that the conditions and distribution patterns of tourist objects can be identified from the location, type and facilities and infrastructure. The city of Tasikmalaya has 19 tourist attractions, which consist of 4 cultural attractions, 8 artificial attractions, and 7 natural attractions which are spread unequally. Analysis of the distribution of tourist objects can be seen by using the nearest neighbor calculation analysis with the result that tourist objects are spread unevenly with a value of 1.033, in the link: <https://bit.Ly/PERSEBARAN OBJEK WISATA KOTATASIKMALAYA>.*

*Keywords: Tourism Object, Geographic Information System (GIS), and WebGIS.*