

DAFTAR ISI

HALAMAN

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Modal Kerja	14
2.1.1.1 Pengertian Modal Kerja	15
2.1.1.2 Unsur Modal kerja	15
2.1.1.3 Sumber Modal Kerja	17
2.1.1.4 Penggunaan Modal Kerja	18
2.1.1.5 Perputaran Modal Kerja	18
2.1.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	19
2.1.2 Struktur Modal	20
2.1.2.1 Pengertian Struktur Modal	20

2.1.2.2 Bentuk Struktur Modal	23
2.1.2.3 Teori Struktur Modal	23
2.1.2.4 Rasio Struktur Modal	25
2.1.2.5 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	26
2.1.3 Rasio Profitabilitas	28
2.1.3.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	28
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	30
2.1.3.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas ...	31
2.1.3.4 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	31
2.1.3.5 <i>Return On Equity</i> (ROE)	34
2.1.4 Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Struktur Modal Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	36
2.1.5 Penelitian Terdahulu	38
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis	46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	47
3.1.1 Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia, Tbk	47
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50
3.1.3 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia, Tbk	52
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	56
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.2.1 Jenis Data	59
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.3 Model atau Paradigma Penelitian	60
3.4 Teknik Analisis Data	61
3.4.1 Analisis Deskriptif	62
3.4.2 Uji Statistik	63

3.4.2.1 Uji Asumsi Klasik	63
3.4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.4.2.4 Koefisien Determinasi	67
3.4.2.5 Pengujian Hipotesis	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Perputaran Modal Kerja pada PT Unilever Indonesia, Tbk. pada tahun 2011-2021	70
4.1.2 Struktur Modal (DER) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. pada tahun 2011-2021	72
4.1.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. pada tahun 2011-2021	74
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4.1 Uji Normalitas	78
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	78
4.1.4.3 Uji Autokorelasi	79
4.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas	79
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	80
4.1.6 Koefisien Determinasi	81
4.1.7 Pengujian Hipotesis	82
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pengaruh Perputaran Modal Kerja (WCTO) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021.	84
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021.	85
4.2.3 Pengaruh Perputaran Modal Kerja (WCTO) dan Struktur Modal (DER) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021.	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal dan Profitabilitas	8
2.1	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasional variabel Penelitian	58
4.1	Perputaran Modal Kerja (WCTO) pada PT Unilever, Tbk. tahun 2011-2021	71
4.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021	73
4.3	<i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021	75
4.4	Perputaran Modal Kerja (WCTO), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. tahun 2011-2021	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik <i>Return On Equity</i> (ROE)	6
3.1	PT Unilever Indonesia, Tbk	48
3.2	Logo PT Unilever Indonesia, Tbk	50
3.3	Paradigma penelitian	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	94
2	Lembar Persetujuan Usulan Penelitian	95
3	Uji Asumsi Klasik	96
4	Analisis Linier Berganda	98
5	Koefisien Determinasi	99
6	Pengujian Hipotesis	100
7	Data Laporan Keuangan	101