

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Sidoarjo. Zifatama Publisher.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan. CV. Qiara Media.
- Griffin, Ricky W. Dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Gulo, W. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Grasindo.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono S. 2010. *Marketing Muhammad saw*. Bandung. Madani Prima.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Herrhyanto, Nar. 2017. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Statistika Inferensial*. Bandung. Yrama Widya.
- Huda, Nurul dan Khamim Hudori. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok. Kencana.
- Indrawati,dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung. Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid satu. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Prenada Media.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Jakarta. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku konsumen*. Jakarta. Prenada Media.
- Setyaningrum, Ari dan Jusuf Udaya. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Plus Tren Terkini*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung. Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. Dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta. Pustaka LP3ES Indonesia Anggota IKAPI.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran (Teori & Implementasi)*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta. Penerbit Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta. CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijanarko, Himawan dan A.B. Susanto. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Johan Candra, *Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*, Jurnal Ilmu Manajemen, VOL. 2, NO. 3, Juli 2014.
- Ahmad Bashori, *Pengaruh ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung ke Merek Smartphone Lain di Wilayah Surabaya*", Jurnal Ilmu Manajemen, VOL. 6, NO. 1, 2018.
- DO. Arundina, Untung Sriwidodo dan Edi Wibowo, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm*", Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, VOL. 16, Ed. Khusus, April 2016, Hal. 132-142.
- Effendi, Ahmad dan Jusmiati. Desember 2017. "*Pengaruh Atribut, Produk Dan Perilaku Pencarian Variasi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berpindah Merek Ponsel Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINAM*", Pusat Dokumentasi dan Publikasi Ilmiah Jurusan Manajemen FEBI UIN Alauddin Makassar, Vol. 4 No.2,hal.68,<http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/4124/30>
- <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45042319> Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019 pukul 03.59.
- <https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all>, Diakses pada tanggal 23 Oktober 2019 pukul 00.27.