

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Kegunaan Hasil Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Pendapatan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....</b>	<b>14</b>

2.1.3	Transaksi Online.....	16
2.1.4	Promosi .....	18
2.1.5	Bantuan Pemerintah .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
2.3.1	Hubungan Transaksi Online dengan Pendapatan UMKM.....	29
2.3.2	Hubungan Promosi dengan Pendapatan UMKM.....	29
2.3.3	Hubungan Bantuan Pemerintah dengan Pendapatan UMKM.....	30
2.4	Hipotesis .....	31
<b>BAB III.....</b>		<b>34</b>
3.1	Objek Penelitian .....	34
3.2	Metode Penelitian .....	34
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.2.1	Jenis Data.....	36
3.2.2.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.3	Model Penelitian .....	40
3.4	Pengujian Instrument .....	40
3.4.1	Instrument Penelitian .....	40
3.5	Teknik Analisis Data .....	41
3.5.1	Validitas reliabilitas.....	41
3.5.2	<i>Method of successive Interval</i> .....	42

3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.5	Uji Hipotesis .....	47
3.5.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	48
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.1.1.1	Profil Responden.....	48
4.1.2	Uji Instrument Penelitian.....	49
4.1.2.1	Uji Validitas .....	49
4.1.2.2	Uji Reabilitas .....	50
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	50
4.1.3.1	Variabel Transaksi Online .....	51
4.1.3.2	Variabel Promosi.....	52
4.1.3.3	Variabel Bantuan Pemerintah .....	54
4.1.3.4	Variabel Pendapatan .....	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.4.1	Uji Normalitas .....	55
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas.....	56
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58

4.1.6 Uji Hipotesis .....	59
4.1.6.1 Uji t.....	59
4.1.6.2 Uji F.....	60
4.1.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.2 Pembahasan .....	62
4.2.1 Pengaruh Transaksi Online terhadap Pendapatan UMKM.....	62
4.2.2 Pengaruh Promosi terhadap Pendapatan UMKM .....	62
4.2.3 Pengaruh Bantuan Pemerintah terhadap Pendapatan UMKM.....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>