

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas koperasi, usaha mikro, kecil dan menengah, perindustrian dan perdagangan industri. *Data IUMK menurut jenis usaha perdagangan tahun 2020.* [online] Tersedia: <http://opendata.tasikmalaya.go.id/dataset>. (Diakses tanggal 14 desember 2021).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, *Pemerintah Terus Perkuat UMKM dengan Berbagai Bentuk Bantuan.* [online] Tersedia: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita>. (Diakses 14 desember 2021).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, *UMKM menjadi pilar penting dalam perekonomian Indonesia.* [online] Tersedia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail>. (Diakses tanggal 15 desember 2021)
- Azzahra, B, & Wibawa, I.G.A.R.P. (2021). *Strategi Optimalisasi Standar Kinerja UMKM Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia Dalam Menghadapi Middle Income Trap 2045.* Inspire Journal: Economics and Development Analysis, 1(1), 75-86.
- Andi Dwi Riyanto, *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020.* [online] Tersedia: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesia-digital-report-2020>. [Diakses tanggal 15 Desember 2021].
- Teten Masduki. *Program PEN KUMKM Dilanjutkan Secara Digulirkan Oleh Jokowi.* [online] Tersedia: <https://kemenkopukm.go.id> [Diakses 15 Desember 2021).
- Oematan, F. (2017). *Analisis Bauran Pemasaran di Hotel Sasando Kupang.* AGORA, 5(2).
- Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, Menengah, Tenaga Kerja, dan Transmigrasi Pemerintah Kabupaten Bangli. *Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Memiliki Peran yang Strategis Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.* [online] Tersedia: <https://diskopumkmtkt.banglikab.go.id> (Diakses tanggal 15 desember 2021).
- Safrianti, T.N. (2020). *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal.*
- Wineke Rumlus, K.A.T.H.A.R.I.N.A. (2014). *Pengaruh Risiko-Risiko Pembelian Pada Sikap dan Perilaku Pembelian Secara Online.* Diss.UAJY, 2014.
- Hernikawati, D (2021). *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Jumlah Kunjungan Pada Situs E-Commerce di Indonesia Menggunakan Uji-t Berpasangan*”. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 25(2), 191-202

- Lestari, R., & SE, M. (2016). *Analisis Efek Promosi Dan Discount Terhadap Impulse Buying Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen* ,1(2), 27-37
- Musdilawati, A. (2014). *Pengaruh harga Jual dan Promosi terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Kertas Padalarang Persero. Diss Universitas Komputer Indonesia*, 2014
- Rangkuti, F. *Strategi promosi yang Kreatif & Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Andriana, A. D. *Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)*. Majalah Ilmiah UMIKOM, 15(2).
- Direktorat Jendral Anggaran Kemetrian Keuangan, (2015). “*Kajian Tata Kelola Bantuan Sosial Kementrian/Lembaga*” [online] Tersedia: [02 Februari].
- Kawatu, R. O., Ilat, V.& Wangkar, A. (2019). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Berdasarkan Standar *Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Public (SAKETAP) Pada Koperasi Pegawai Republic Indonesia Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi, 7(3)
- Iskandar, I. (2017). *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa*. Jurnal Ekonomika, 1(2), 127-134
- RUSTAMI, Putu, et al. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Kopi Bubuk di Banyuwatis*. Jurnal Manajemen Indonesia, 2014, 2.1.
- Hanny, R., Syah, A., & novita, D. (2020). “*Analisis Penggunaan E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan Depok*” EXCELLENT 7.1, 56-68.
- Putra, I. Gede Eka Sanjaya, et al. “*Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan*”. Jurnal Manajemen 4.1 (2016).
- Mulyana, A. (2017). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015*. Jurnal Manajemen Indonesia, 17(3), 185-196
- Martana, Dewa Putu Agus, et al. “*Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Prosduksi terhadap Volume Penjualan*”. Jurnal Manajemen Indonesia 3.1 (2015)
- Zuhdi, S., & syarif, R. (2016). *Pengaruh Biaya Promosi dan Tingkat Harga terhadap Tingkat Omset Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 4(2), 119-130.
- Sagara, Ananag, dan Rizki Yudhi. *Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen*

- “Z”). Diss. Brawijaya University, 2017
- Radella, L., Saebani., dan Maulana, A. (2021). *Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih*. Konferensi Riset Nasional Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 59-70
- Bhagas, A., & handayani, H. R. (2016). *Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja Teknologi dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi kasus UMKM Sulampita di Kota Ssemarang)*. (Doctoral dissertation. Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Fauziah, D. N. (2021) *Bantuan Langsung Tunai dan Insentif Pajak serta Implikasinya terhadap Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat*. Journal of Islamic Economics and Bussines 1(1).
- Lestari, D. S., Nurlaela, S., & Dewi R. R. (2021). *Insentif Pajak, Bantuan Stimulus Pemerintah pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Boyolali*. Ekombis review: jurnal ekonomi, 9(1), 133-144
- Wirawan, I. K. A., Sudobia, K., & Purbadharmaja, I. B. P. (2015). *Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar*. E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 4(1).
- Gosal, E.H. E., Kindangen, P., & Waeangko, E. N. (2021). *Analisis Pengaruh Bantuan Pemerintah, Modal Insani (Human Capital) dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Nelayan di Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal pembangunan ekonomi dan keuangan daerah, 22(2), 113-131
- Sugiyono (2007). *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Pradana, MAhir, dan Alvian Reventiary. “*Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek costumade (studi di merek dagang costumade Indonesia)*.” Jurnal Manajemen 6.1 (2016)
- Niode, I. Y. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: *Profil, masalah, dan strategi pemberdayaan*. *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis OIKOS-NOMOS*,2(1),1.
- Wirawan, I. Komang Adi, Ketut Sudibia and Ida Bagus Putu Purbadharmaja, ”*Pengaruh bantuan dana bergulir, modal kerja, lokasi pemasaran, dan kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor industri di Kota Denpasar*.” E-jurnal Ekonomi dan Bisnis universitas Udayana 4,1 (2015).
- Pitaloka, A. F., & Widyawati, N. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap penjualan online shop busana muslim. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(7).
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI

ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501-509.

Amalia, M. R. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan, Bantuan Modal, dan Cara Pengelolaan Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sentra Batik Desa Bengele Kab. Tegal). *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(1).