

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdulhak, I. (2000). *Strategi Membangun Motivasi Dalam Pembelajaran Orang Dewasa*. Bandung: Andira
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Halim, Fitria. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Herwina, Wiwin. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia
- Iswandi, Indang Dewata. (2020). *Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Yogyakarta: Deepublish
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Mappa, S, dan Basleman, A. (1994). *Teori Belajar Orang Dewasa*. Jakarta: Proyek Pembinaan dan Peningkatan Tenaga Kependidikan Dirjen Dikti Depdikbud
- Marinus, Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nana, Sudjana. (2010). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Bandung: Sinar Baru
- Priyono. (2008). *Manajemen Sumber Daya manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Rahmawati, Fitri. (2013). *Pengemasan dan Pelabelan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Simamora, Henry. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BP STIW YPKN
- Sudjana, D. (2007). *Sistem dan Manajemen Pelatihan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Falah Production

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyani, Ambar Teguh, Rosidah. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Suparyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: UD. ANDI OFFSET.

Sidiq, Umar, Moh. Miftahul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo:CV Nata Karya

Umayya, Fitta. (2015). *Teknik Pengemasan dan Labelling Produk Makanan*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta

### **Jurnal**

Hafsah, Mohammad Jafar. (2004):. "Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)" . Dari *Jurnal Infokop*, Nomor 25 Tahun XX

Lidyasuwanti, Adiahsari, dkk. (2017). "Pengaruh Kemasan, *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Pancake* Durian *Sharie* Radjanya Di Kota Mataram". Dari *Jurnal Magister Manajemen*. Mataram

Suwarto. (2015). "Analisis Semiotika Gambar Peringatan Bahaya Merokok Pada Semua Kemasan Rokok Di Indonesia". Dari *Jurnal Intelektual* Volume. 2, No. 2. Surabaya, 2015

Yuliani, Lulu, dkk. (2020). "Pelatihan Wirawisata Bagi Lulusan Paket B Kelas Berjalan Di Kelurahan Setiawargi Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya". Dari *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*. Volume. 5, No. 1. Tasikmalaya, 2020

### **Skripsi dan Thesis**

Ade Resalawati, (2011). Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Yuliani, Lulu (2016) Implementasi Hasil Diklat Berjenjang Tingkat Dasar Berbasis Kompetensi Oleh Tutor Paud Dalam Proses Pembelajaran Pada Anak Usia Dini : Studi Kasus Pada Paud Ihya As Sunnah Dan Paud Ghifari Kotatasikmalaya.Thesis. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung

### **Undang-Undang**

Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2005

Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999

Undang-Undang RI Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro,  
Kecil dan Menengah

### **Website**

Hidayat, M. Topiq. (2013). "*Merumuskan Tujuan Pelatihan Dalam PLS*".  
[https://nonformaleducationunimed.wordpress.com/2013/05/21/merumuska  
n-tujuan-pelatihan-dalam-pls/](https://nonformaleducationunimed.wordpress.com/2013/05/21/merumuska-n-tujuan-pelatihan-dalam-pls/), diakses pada 28 Maret 2022 pukul 10.57