

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi dan Daya Tanggap Terhadap Kepuasan Konsumen”**. Sebagai salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Walaupun demikian, penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki untuk menyajikan skripsi dengan sebaik- baiknya. Hal ini juga terwujud berkat bimbingan, bantuan, pengarahan, petunjuk, dorongan dan do’a dari berbagai pihak yang begitu besar manfaatnya bagi penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, terima kasih yang tak terhingga atas semua do’a, pengorbanan, nasihat, dukungan dan pengarahan dengan penuh kesabaran hingga penulis mampu menjadi seperti sekarang ini.
2. Prof. Dr. H. Rudi Priadi Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. H. Beben Bahren S.E., M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Hj. Elis Listiana, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. selaku dosen wali yang telah membantu penulis disaat penulis mengalami kesulitan dalam perkuliahan.
6. Dr. Dedi Rudiana S.E M.P selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
7. Gusti Tia Ardiani S.E M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
9. Seluruh staf perusahaan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama penulis melakukan penelitian.
10. Untuk teman- teman kelas Manajemen M angkatan 2013 yang telah memberi masukan dan sarannya.
11. Untuk sahabat- sahabat saya di kelas Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Terima kasih atas bantuan dan saran- sarannya.
12. Untuk sahabat-sahabat saya di KKN-89 Pancatengah. Terima kasih atas dukungannya.
13. Untuk sahabat-sahabat saya Keluarga Sebenarnya, Ady Home Brother, Sahabat Dadakan . Terimakasih atas dukungannya.

14. Terimakasih untuk Dinar dan Zahra kalian orang yang mengajarkan saya akan ke-ikhlasan dan kesabaran, terimakasih untuk doa dan supportnya, kalian luar biasa.

15. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian usulan penelitian ini, yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Alloh SWT melimpahkan karunia-Nya dalam setiap kebaikan kita dan diberikan balasan.

Aamiin

Tasikmalaya, Mei 2018

Penulis