

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN HAK CIPTA .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
ABSTRAK .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>A. Hipertensi.....</b>	<b>9</b>
1. Pengertian Hipertensi .....	9
2. Klasifikasi Hipertensi .....	9
3. Faktor Risiko Hipertensi .....	10
4. Diagnosis.....	14
5. Gejala.....	15
6. Komplikasi Hipertensi .....	16
<b>B. Pengendalian Hipertensi melalui <i>Self Management</i> .....</b>	<b>19</b>
1. <i>Self Management</i> .....	19

2. Perilaku <i>Self Management</i> (Manajemen Diri) Hipertensi .....	20
C. <i>Health Belief Model</i> (HBM) .....	24
1. Perkembangan <i>Health Belief Model</i> (HBM) .....	24
2. Pengertian <i>Health belief Model</i> (HBM) .....	25
3. Komponen <i>Health Belief Model</i> (HBM) .....	27
D. Kerangka Teori .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Kerangka Konsep .....	35
B. Hipotesis Penelitian .....	36
C. Variabel Penelitian .....	37
1. Variabel Bebas .....	37
2. Variabel Terikat .....	37
3. Variablel Luar .....	38
D. Definisi Operasional .....	39
E. Metode Penelitian .....	40
F. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	41
3. Besar Sampel .....	42
4. Teknik Sampling .....	43
G. <i>Instrument</i> Penelitian .....	44
H. Teknik Pengumpulan Data .....	45
1. Data Primer .....	45
2. Data Sekunder .....	46
I. Prosedur Penelitian .....	46
1. Survei Awal .....	46
2. Persiapan Penelitian .....	46
3. Pelaksanaan Penelitian .....	47
J. Pengolahan Data dan Analisis Data .....	47
1. Pengolahan Data .....	47
2. Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>

<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b> .....	55
<b>B. Analisis Univariat</b> .....	57
1. <b>Karakteristik Responden</b> .....	57
2. <b>Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	61
3. <b>Kategori Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	66
4. <b>Persepsi Kerentanan</b> .....	66
5. <b>Kategori Persepsi Kerentanan</b> .....	68
6. <b>Persepsi Keseriusan</b> .....	68
7. <b>Kategori Persepsi Keseriusan</b> .....	69
8. <b>Persepsi Manfaat</b> .....	70
9. <b>Kategori Persepsi Manfaat</b> .....	71
10. <b>Persepsi Hambatan</b> .....	72
11. <b>Kategori Persepsi Hambatan</b> .....	74
12. <b>Isyarat untuk Bertindak</b> .....	74
13. <b>Kategori Isyarat untuk Bertindak</b> .....	76
<b>C. Analisis Bivariat</b> .....	77
1. <b>Hubungan antara Persepsi Kerentanan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	77
2. <b>Hubungan antara Persepsi Keseriusan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	78
3. <b>Hubungan antara Persepsi Manfaat dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	79
4. <b>Hubungan antara Persepsi Hambatan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	80
5. <b>Hubungan antara Isyarat untuk Bertindak dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	81
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>82</b>
A. <b>Hubungan antara Persepsi Kerentanan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	82
B. <b>Hubungan antara Persepsi Keseriusan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	86
C. <b>Hubungan antara Persepsi Manfaat dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi</b> .....	88

D. Hubungan antara Persepsi Hambatan dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi .....	91
E. Hubungan antara Isyarat untuk Bertindak dengan Perilaku <i>Self Management</i> Hipertensi .....	94
F. Keterbatasan Penelitian.....	97
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
A. Simpulan .....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>