

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Price to Book Value* Terhadap Return Saham (Survei Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)**”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Agus Supriatna dan Ibu Dede Tutiana yang senantiasa membantu penulis baik materi maupun doa yang selalu dipanjatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta saudara-saudara penulis yang turut serta dalam memberikan semangat dan doa;
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., IPU selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
4. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., AK., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;

5. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., AK., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis dalam pengerjaan Skripsi;
6. Bapak Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., AK., CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk dapat membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan selama penyusunan Skripsi ini;
7. Ibu Euis Rosidah, S.E., M.Ak dan Bapak Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis pada penulisan skripsi ini;
8. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., AK., CA dan Bapak Rani Rahman, S.E., M.Ak selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis pada penulisan skripsi ini;
9. Ibu Nisa Noor Wahid, S.E., M.M selaku Dosen Wali yang selalu membimbing dan membantu selama perkuliahan;
10. Segenap Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membantu penulis melakukan perkuliahan dengan lancar di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi;
11. Teman terdekat yang selalu memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan studi yakni Rizqy Syahrul Muharram;

12. Sahabat-sahabat terdekat selama perkuliahan yang selalu memberikan motivasi, dorongan, saran, dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini, yakni Regina, Ilma, Zahira, Helma, Dara, Maria, Wahib, Fikry, Andi, dan Sani;
13. Sahabat-sahabat yang telah menemani penulis yakni Helmalia, Delsi, dan Ami;
14. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (BEM FEB), UKM Panahan, dan HTAC yang telah memberikan pengalaman dan berbagai ilmu kepada penulis selama perkuliahan;
15. Rekan-rekan di jurusan akuntansi yang telah berbagi ilmu dan senantiasa berdiskusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum sempurna. Hal ini semata-mata karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Semoga penulisan naskah skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Tasikmalaya, November 2022



Wulan Siti Nur Rochmah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	31
1.3 Tujuan Penelitian.....	31
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	32
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
1.5.1. Lokasi Penelitian	32
1.5.2. Waktu Penelitian	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	34
2.1 Tinjauan Pustaka	34
2.1.1. <i>Current Ratio</i>	34
2.1.1.1. Pengertian <i>Current Ratio</i>	34
2.1.1.2. Komponen-Komponen <i>Current Ratio</i>	36
2.1.1.3. Rumus <i>Current Ratio</i>	41
2.1.2. <i>Net Profit Margin</i>	42
2.1.2.1. Definisi <i>Net Profit Margin</i>	42
2.1.2.2. Indikator <i>Net Profit Margin</i>	44
2.1.2.3. Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	46
2.1.3. <i>Price to Book Value</i>	47
2.1.4. <i>Return Saham</i>	53
2.1.5.1. Pengertian <i>Return Saham</i>	53
2.1.5.2. Jenis-Jenis <i>Return Saham</i>	54
2.1.5.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Return Saham</i>	58
2.1.5.4. Perhitungan <i>Return Saham</i>	60
2.1.5. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	61

2.2 Kerangka Pemikiran.....	63
2.3 Hipotesis.....	68
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	70
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	70
3.2 Metode Penelitian.....	70
3.2.1. Operasionalisasi Variabel.....	71
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	73
3.3 Paradigma Penelitian.....	77
3.4 Teknik Analisis data.....	78
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	78
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	79
3.4.3. Analisis Regresi Data Panel	81
3.4.4. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	83
3.4.5. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	87
3.4.6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Squared</i>)	89
3.4.7. Uji Hipotesis.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	94
4.1. Hasil Penelitian.....	94
4.1.1. <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	94
4.1.2. <i>Net Profit Margin</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	96
4.1.3. <i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	97
4.1.4. <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	98
4.1.5. Hasil Analisis	99
4.1.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	99
4.1.5.2. Uji Asumsi Klasik	100
4.1.5.3. Uji Pemilihan Model	102
4.1.5.4. Hasil Pengujian Regresi Data Panel	103
4.1.5.5. Koefisien Determinasi	104
4.1.5.6. Pengujian Hipotesis	105
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.2.1. <i>Current Ratio, Net Profit Margin, Price to Book Value, dan</i> <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	108

4.2.1.1.	<i>Current Ratio</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	108
4.2.1.2.	<i>Net Profit Margin</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	112
4.2.1.3.	<i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	116
4.2.1.4.	<i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	120
4.2.2.	Pengaruh <i>Curent Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Price to Book Value</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020.....	123
4.2.2.1.	Pengaruh <i>Curent Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Price to Book Value</i> Secara Bersama-sama Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	123
4.2.2.2.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	124
4.2.2.3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	125
4.2.2.4.	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Simpulan.....	129
5.2	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		134

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perkembangan Rata-Rata <i>Current Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Price to Book Value</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	11
1.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis	21
2.1	Martriiks Kriteria Peringkat Komponen <i>Net Profit Margin</i>	47
3.1	Operasionalisasi Variabel	73
3.2	Populasi Penelitian	74
3.3	Sampel Penelitian	76
4.1	<i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	95
4.2	<i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	96
4.3	<i>Price to Book Value</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	97
4.4	<i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	98
4.5	Hasil Analisis Deskriptif	99
4.6	Koefisien Determinasi	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
1.1	Kontribusi Investasi Terhadap PDB Tahun 2016-2020	3
1.2	Perkembangan dan Proporsi PMDN dan PMA Tahun 2016-2020	4
1.3	Trend sektor PMDN dan PMA Tahun 2016-2020	5
1.4	Perkembangan <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	7
2.1	Kerangka Pemikiran	68
3.1	Paradigma Penelitian	78
4.1	Nilai Rata-Rata <i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	109
4.2	Rata-Rata Tahunan <i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	111
4.3	Nilai Rata-Rata <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	112
4.4	Rata-Rata Tahunan <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	114
4.5	Nilai Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	115
4.6	Rata-Rata Tahunan <i>Price to Book Value</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	117
4.7	Nilai Rata-Rata <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020	118
4.8	Rata-Rata Tahunan <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar	119

di BEI Tahun 2016-
2020

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Waktu Penelitian	138
2	Hasil Analisis Deskriptif	139
3	Uji Asumsi Klasik	140
4	Hasil Uji Pemilihan Model	142
5	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	144
6	Tabel Distribusi F	145
7	Tabel Distribusi t	146
8	Pengolahan Perhitungan <i>Current Ratio</i>	147
9	Pengolahan Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	149
10	Pengolahan Perhitungan <i>Price to Book Value</i>	151
11	Pengolahan Perhitungan <i>Return Saham</i>	153