

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Koperasi	9
2.1.2 Harga.....	21
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	31
2.1.4 Metode Pembayaran	36
2.1.5 Lokasi.....	42
2.1.6 Keputusan Pembelian	46
2.2 Penelitian Terdahulu	58
2.3 Hubungan Antara Variabel	64
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64

2.3.2	Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
2.3.3	Hubungan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
2.3.4	Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
2.4	Kerangka Pemikiran.....	66
2.5	Hipotesis	67
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		68
3.1	Objek Penelitian.....	68
3.2	Metode Penelitian	68
3.2.1	Operasional Variabel	69
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.3	Model Penelitian	74
3.4	Uji Instrumental Penelitian	75
3.4.1	Uji Validitas.....	75
3.4.2	Uji Realibilitas	76
3.4.3	Analisis Deskriptif	76
3.4.4	MSI (Method Succesive Interval).....	79
3.5	Teknik Analisi Data	79
3.5.1	Metode Analisis Data.....	79
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
3.5.3	Uji Hipotesis	82
3.5.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Hasil Penelitian	87
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	87
4.1.2	Analisis Deskriptif	88
4.1.3	Analisis Data Hasil Penelitian	97
4.1.4	Uji Hipotesis	103
4.1.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	105
4.2	Pembahasan.....	106
4.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	106

4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	107
4.2.3 Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	108
4.2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	109
4.2.5 Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Metode Pembayaran dan Lokasi secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP	165