

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, METODE PEMBAYARAN DAN LOKASI KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI**

**Oleh:**

**Devi Putri Pratiwi**

**Pembimbing:**

**Dwi Hastuti L.K**

**Jumri**

Koperasi merupakan badan usaha yang mengorganisasikan pemanfaatan dan menggunakan sumber daya ekonomi para anggotanya atas dasar prinsip-prinsip koperasi dan manfaat usaha ekonominya untuk meningkatkan taraf hidup anggotanya. Universitas Siliwangi memiliki sebuah koperasi yang merupakan salah satu unit kegiatan mahasiswa yang dinamakan Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi (KOPMA UNSIL). Pada saat berbelanja di Kopma mahasiswa harus menentukan pilihan sebagai dasar keputusan pembeliannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran dan lokasi terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: variabel harga, kualitas pelayanan dan lokasi secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan, sedangkan metode pembayaran mempunyai pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,688 atau 68,8% menunjukkan bahwa keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran dan lokasi. Sedangkan sisanya 31,2% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Pelayanan, Metode Pembayaran, Lokasi**