

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anorogo, Pandji. 2007. *Dinamika Koperasi*, Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Asrizal E. N dan Taufik L. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1*.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Boyd Walker dan Larrence. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Friani G. I, Johny R.E. Tampi dan Henny Taroreh. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Adiminstrasi Bisnis Vol 6, No 002*.
- Fitri H, Madona K dan Syamsudin Muir. 2022. Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Di Marketplace Shopee Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law Vol.1*.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi: Pokok-pokok Pikiran mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perkoperasian.
- Kelvinia, M. Umar Maya Putra, Nasrul Efendi. 2021. Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM Vol 11, No 02*.
- Kotler, dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan dan Pengendalian. Edisi Indonesia. BPFE UI.
- Lupiyoadi, H. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir, M. 1988. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Revrison Baswir. 2000. Koperasi Indonesia. Yogyakarta: BPFE.
- Saladin. 2003. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, I. R. 2021. Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan (Memberdayakan Sektol Diil melalui Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT). Bintang Pustaka Madani.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Soeradjiman. 1996. Koperasi dalam Teori dan Praktek, Jakarta: Dekopin.
- Stanton, William, J. 1996. Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jilid 1. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Subandi. 2017. Ekonomi Koperasi. Jakarta. Alfabeta.
- Sudarsono. 2007. Manajemen Koperasi Indonesia, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS: Yogyakarta.
- Syaleh, H. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 68-82.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono. 2000. *Manajemen jasa*, Edisi Pertama. Andi offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2015. *Stratergi Pemasaran*. In Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Utami, C. W. 2012. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel.Strategi dan ImplementasiOperasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edis ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianto, Arief. 2010. "Meningkatkan Kualiatas Jasa Penerbangan Indonesia Pascainsiden Kecelakaan Pesawat Terbang". *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 1.(1) pp1-8.