

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka

Istilah komunikasi dikenali dalam bahasa Inggeris sebagai *communicative*, yang berasal daripada bahasa Latin *communication*, yang berasal daripada perkataan, yang mempunyai makna yang sama. Oleh itu, apabila dua orang terlibat dalam komunikasi, komunikasi akan berlaku atau berterusan selagi ada makna bersama dalam apa yang disampaikan, iaitu selagi kedua-dua penerima dan penghantar bersetuju dengan mesej tertentu.

Sedangkan menurut Nurudin (2004:1) komunikasi massa adalah “Penelitian ilmiah tentang media massa dan informasi yang dihasilkannya, pembaca, pendengar atau pendengar yang mencoba menjangkau mereka, dan dampaknya terhadap mereka”.

Effendy (2005:42) mengemukakan pendapatnya bahwa:

“Komunikasi merupakan faktor penting dalam kehidupan kerana ia melibatkan interaksi antara individu. Sudah tentu, tiada interaksi tanpa komunikasi. Walau bagaimanapun, persekitaran komunikasi berlaku bukan sahaja antara individu tetapi juga antara kumpulan, organisasi atau media massa”.

Selanjutnya penuturan dari Devito yang dikutip oleh (Nurudin, 2004:11), menjelaskan:

“First, mass communication is communication directed to the public, to a very large audience. This does not mean that the audience includes everyone or everyone who reads or everyone who watches television; rather it means a large and generally

rather ill-defined audience. Second, mass communication is communication mediated by audio and/or visual transmitters. Mass communication is perhaps most simply and most logically defined by its forms: television, radio, newspapers, magazines, films, books and tapes.” Atau, komunikasi massa ialah komunikasi yang ditujukan kepada orang ramai, khalayak yang besar. Ini tidak bermakna bahawa penonton termasuk seluruh penduduk, semua orang yang membaca buku atau menonton TV, tetapi penonton adalah ramai dan secara amnya agak sukar untuk ditentukan. Kedua, komunikasi massa ialah komunikasi yang dihantar melalui pemancar audio atau visual. Komunikasi massa mungkin lebih mudah dan lebih logik apabila ditakrifkan dari segi bentuknya seperti televisyen, radio, surat khabar, majalah, dan filem.

Ardianto (2004:6-12) menyebutkan bahwa karakteristik dari komunikasi massa dapat dilihat dari hal-hal sebagai berikut:

- 1) Dalam komunikasi massa, komunikator diinstitusikan.
- 2) Mesej adalah umum.
- 3) Komunikator adalah tanpa nama dan heterogen.
- 4) Penampilan serentak media massa.
- 5) Komunikasi mengutamakan kandungan berbanding perhubungan.
- 6) Komunikasi massa ialah jalan sehalu.
- 7) Rangsangan deria adalah terhad.
- 8) Maklum balas tidak langsung tertunda.

Lebih lanjut jika dilihat secara umum, pakar komunikasi Effendy sebagaimana dikutip Ardianto (2004:18-19) menjelaskan fungsi dari komunikasi massa sebagai berikut:

- 1) Fungsi maklumat, media massa, merupakan sumber maklumat bagi pembaca, pendengar, atau penonton. Pelbagai jenis maklumat diperlukan demi kepentingan media.
- 2) Fungsi pendidikan Media massa merupakan sarana mendidik khalayak (pendidikan massa). Cara untuk mendidik media massa adalah dengan mengajar mereka nilai, etika, dan peraturan yang terpakai kepada khalayak dan pembaca mereka. Media massa boleh melakukan ini melalui drama, cerita, perbincangan, dan artikel.
- 3) Fungsi pengaruh, fungsi pengaruh media massa secara tidak langsung terdapat dalam artikel editorial, artikel artistik, iklan,

artikel dan sebagainya. Khalayak boleh dipengaruhi oleh iklan televisyen dan surat khabar.

Salah satu bentuk media dari komunikasi masa ialah radio, yang merupakan salah satu jenis media massa satu arah yang berperan untuk menyampaikan pesan (berita, informasi dan hiburan) kepada masyarakat dengan jangkauan luas. Radio telah menjalani proses perkembangan yang cukup lama sebelum menjadi media komunikasi massa seperti saat ini.

Radio mempunyai peranan dalam memberikan pesan yang bersifat umum, dalam hal ini radio mempunyai peranan penting dalam memberikan edukasi berupa pendidikan politik kepada masyarakat, sebagai implikasinya kegiatan tersebut tentunya akan mempengaruhi perilaku politik masyarakat.

Kegiatan komunikasi massa dengan menggunakan media dapat dibedakan melalui dua jenis yaitu melalui elektronik dan cetak. Dimana menurut menurut Effendy (2005: 26) mengemukakan pendapatnya bahwa “Media massa secara serentak boleh mencipta di kalangan khalayak dengan memberi perhatian kepada mesej yang mereka hantar.”

Selanjutnya Riswandi (2009: 1) menyatakan bahwa “Penyiaran radio ialah alat komunikasi massa yang menyampaikan idea maklumat secara umum dan terbuka dalam bentuk bunyi dalam siaran tetap dan berterusan”.

Lebih jauh Wahyudi (1992 : 11-13) mengemukakan bahwa “Sudah tentu, radio sebagai media massa komunikasi elektronik mempunyai kekuatannya.:

1. Untuk mengekalkan mobiliti, stesen radio cuba memastikan pendengarnya sentiasa bergerak. Siaran boleh didengar dalam pelbagai aktiviti, dan kehadiran udara tidak mengganggu
2. Berbanding dengan media lain, maklumat terpantas, maklumat siaran radio boleh disebarluaskan serta-merta, dan kos operasi adalah rendah.
3. Hanya menghasilkan bunyi, bukan visual, tetapi pendengaran, tetapi komunikasi suara mempunyai kelebihan untuk lebih dekat dengan pendengar. Oleh itu, kerana sifat pendengarannya, ia mudah diterima tanpa memerlukan kemahiran khusus dan digemari orang ramai sebagai salah satu media massa yang cepat tersebar.
4. Cipta Teater Hati Penerbitan radio adalah satu bentuk bunyi tanpa gambar dan boleh mencipta imej yang menarik minat pendengar.
5. Hubungan Peribadi Sifat radio dengan komunikasi peribadi sangat bermanfaat dalam mewujudkan keintiman, keperluan, dan hubungan yang saling menguntungkan antara radio dan pendengar.
6. Lebih murah kerana pendengar tidak perlu membayar untuk mendengar radio. Berbeza dengan media kertas yang anda perlu beli setiap hari”.

Menurut Effendy (2013: 79) radio memiliki sifat dari suatu media massa yang terdiri dari :

- a) Publisiti, orang awam, pendedaran beramai-ramai, dan paksaan, dengan unsur-unsur yang tidak mempunyai sekatan pada siapa yang ingin mendengar radio dan penonton mesti memutuskan sama ada untuk mendengar atau tidak.
- b) Universal. Ia membincangkan aspek kehidupan yang dilalui oleh masyarakat umum tentang dunia perniagaan, hubungan sosial, daya tarikan biologi, dll.
- c) Berkala, iaitu skala radio atau tetap; Contohnya, Jawa Pos adalah harian atau mingguan, dan dalam media radio, mesej dihantar hanya apabila radio disiarkan (udara).
- d) Meneruskan, mengimbangi, atau meneruskan dengan jadual siaran radio dan siaran harian daripada radio; Walaupun terdapat rancangan baru, rancangan tersebut turut disiarkan semula mengikut jadual yang diberikan.
- e) Realiti sentiasa mengandungi perkara-perkara baru: maklumat dan laporan tentang peristiwa terkini, dan nasihat baharu dalam pelbagai bidang. Sebaliknya, penyampaian maklumat kepada ramai orang akan mempercepatkan pelaksanaannya..

Radio boleh dikelompokkan sebagai media elektronik yang boleh mengawal ruang. Iaitu, siaran radio daripada pemancar radio boleh diterima di mana-mana sahaja dalam ruang pancaran atau kawalannya, tetapi siaran itu tidak boleh dimainkan semula dan tidak mempunyai kawalan masa. Ahmad (2015:252).

Interaksi sosial, sering dipanggil komunikasi, memerlukan mesej untuk diselaraskan supaya ia tidak disalahertikan atau dikenali sebagai miskomunikasi. Menurut Carl I Hovland, komunikasi ialah satu proses di mana seseorang (komunikator) menghantar rangsangan (biasanya simbol verbal) untuk mengubah tingkah laku orang lain (komunikator). Berdasarkan idea Carl I Hovland, tanda atau tanda yang diberikan mestilah boleh bertindak balas secara langsung untuk mencapai perubahan tingkah laku tanpa salah tafsir atau salah tafsir.

Pada masa kini, kita sering melihat perubahan tingkah laku dalam media. Oleh kerana fungsi media adalah sebagai penghubung antara komunikator dan yang dikomunikasikan (masyarakat luas), media sering dibincangkan dan diperdebatkan kerana kesan komunikatifnya, yang mana masyarakat umum segera bertindak balas. Medium pada asasnya ialah peranti teknikal atau fizikal yang menukar mesej kepada saluran supaya ia boleh dihantar melalui saluran. Elemen media menentukan cara menghantar kod tertentu.

Media dan masyarakat adalah dua bahagian yang tidak dapat dipisahkan. Kerana media berkembang dan berkembang dengan

munculnya kesedaran masyarakat tentang kepentingan maklumat. Pertumbuhan media massa kini sangat pesat, dan dengan itu datang keperluan orang ramai untuk maklumat yang cepat dan tepat. Kerana media adalah audio dan visual, komunikasi tanpa media tidak optimum.

Memandangkan radio adalah medium mendengar massa yang dimakan oleh telinga dan pendengaran, kandungan siaran tidak berulang dan penonton tidak dapat merumuskan apa yang telah dibincangkan oleh penyiar, justeru maklumat yang disampaikan mestilah jelas daripada penyiar. yang dapat dihadam oleh pendengar. Radio berkait rapat dengan orang ramai dan masyarakat umum, dan peranan media massa adalah untuk menjadi responsif yang mungkin kepada keperluan dan kepentingan pendengarnya. Keperluan datang dalam tiga bentuk: maklumat, pendidikan, dan hiburan. Jika mana-mana keperluan ini tidak dipenuhi, radio kehilangan fungsi sosialnya, kehilangan pendengarnya, tiada fungsi untuk penontonnya, dan akhirnya ia akan dinilai oleh masyarakat. Ketiga-tiga fungsi ini dikenali oleh Persatuan Radio sebagai konsep. Dalam hal ini, radio turut berperanan membentuk kefahaman sosio-politik masyarakat dan masyarakat dengan menyampaikan nilai-nilai politik dalam siaran mereka.

Representasi sebagaimana dikemukakan oleh Danesi yang dikutip oleh Wibowo (2011:122) adalah : “seperti menggunakan simbol (imej, bunyi, dsb.) untuk mengaitkan, menerangkan, mengambil gambar atau mencipta sesuatu yang anda lihat, rasa, bayangkan atau rasa dengan cara

fizikal tertentu. Dengan kata lain, proses menggabungkan X dan Y adalah sendiri. Menentukan maksud $X = Y$ bukanlah satu tugas yang mudah. Niat pengukir, konteks sejarah dan sosial di mana ungkapan itu dicipta, dan tujuan ia dicipta adalah elemen kompleks yang masuk ke dalam lukisan. Malah, salah satu matlamat utama semiotik ialah mengkaji faktor-faktor ini.”.

Eriyanto (2005:113) mengungkapkan bahwa “Perwakilan itu sendiri merujuk kepada bagaimana seseorang, kumpulan, idea, atau pendapat disampaikan dalam berita”.

Noviani (2002:62) mengemukakan ada tiga elemen yang terlibat dalam representasi yaitu :

1. Objek ialah apa yang diwakilinya.
2. Ekspresi diri (tanda-tanda).
3. Satu set peraturan (pengekodan) yang menghubungkan simbol dan objek. Pengekodan meniadakan kemungkinan makna yang boleh timbul dalam proses mentafsir sesuatu tanda. Tanda mempunyai aspek penting kerana merujuk kepada objek yang ditemui. Tanda merujuk kepada hanya satu objek atau kumpulan objek yang jelas. Oleh itu, ungkapan itu mempunyai makna yang mendalam. Ungkapan itu merujuk kepada sifat intrinsiknya.

Selanjutnya Hall (1997:15) mengemukakan mengenai konsep “Perwakilan menduduki tempat baru yang penting dalam kajian budaya. Prestasi menghubungkan makna dan bahasa dengan budaya”. Lebih jauh Hall (1997:15) mengemukakan “Representasi Ia merupakan bahagian penting dalam proses mencipta dan berkongsi makna di kalangan ahli masyarakat budaya. Perwakilan melibatkan penggunaan bahasa dalam kedua-dua cara simbolik dan kiasan untuk mewakili sesuatu”.

Selanjutnya Hall (1997 : 24) mengungkap tiga teori yang menjelaskan bagaimana produksi makna hingga penggunaan konstruksi sosial sebagai berikut:

1. "Pendekatan Reflektif (Reflective approach), makna bergantung pada objek dunia nyata, orang, idea, atau peristiwa. Bahasa bertindak sebagai cermin. Iaitu, ia mencerminkan makna dan makna sebenar yang telah wujud di dunia nyata.
2. Pendekatan Sengaja Pendekatan ini mencadangkan bahawa penutur, penulis, atau sesiapa sahaja menyampaikan maksud mereka kepada dunia melalui bahasa. Seseorang menggunakan bahasa untuk memberitahu sesuatu mengikut pandangan mereka tentang sesuatu perkara.
3. Pendekatan konstruktivis (constructivist approach), dalam pendekatan ini diandaikan seseorang itu membina makna melalui bahasa yang digunakan;".

Kajian terdahulu mengenai perwakilan politik dibahagikan kepada beberapa kumpulan. Kumpulan pertama ialah kajian perwakilan politik, yang memberi tumpuan kepada perwakilan politik sebagai konsep dan teori. Kumpulan kedua ialah kajian perwakilan politik, yang cuba mempertimbangkan hubungan antara perwakilan politik dengan aspek lain seperti demokrasi, sistem pilihan raya, dan feminisme negeri. Kumpulan ketiga, kajian perwakilan politik, berusaha untuk menekankan pada tahap praktikal sikap kritis terhadap perwakilan politik.

Salah satu karya yang paling terkini dan penting dalam kajian perwakilan politik ialah karya "The End of Representative Politics" oleh Simon Torment. Dalam tiga kumpulan yang disebutkan di atas, buku ini boleh diklasifikasikan ke dalam kategori ketiga kajian perwakilan politik. Seperti buku lain yang diterbitkan sebelum ini, buku ini memaparkan

sikap kritis terhadap amalan perwakilan politik di banyak negara dan wilayah. (Darmawan, 2017)

Kritikan Tormey sangat mengagumkan. Pada permulaan buku, Tomei menangani krisis dalam amalan perwakilan politik. Terdapat beberapa petunjuk yang ditunjukkan oleh Encik Tomei, termasuk penurunan jumlah keluar mengundi, penurunan penyertaan dalam parti politik, penurunan kepercayaan terhadap ahli politik, dan penurunan minat dalam politik.

Selain itu, Tomei menunjukkan beberapa fenomena yang boleh diklasifikasikan sebagai sebahagian daripada krisis perwakilan politik, seperti Zapatistas, Forum Sosial Dunia, dan Tembok Ikrar. Secara berasingan, Tomei meneruskan perbincangannya tentang bagaimana kedudukan politik perwakilan. Dalam kes ini, Tormey mengkaji bagaimana sistem perwakilan dahulunya dijangka menyokong fungsi demokrasi, tetapi dalam praktiknya, perwakilan politik itu sendiri telah menyebabkan banyak masalah. daripada setiap warganegara. Bagaimanapun, Tomei juga berharap pada masa hadapan, perwakilan politik boleh menjadi pintu masuk untuk mencapai matlamat ideal, seperti melindungi minoriti serta kumpulan besar. (Darmawan, 2017)

Secara teori politik sendiri sebagaimana dikemukakan Ishomudin (2013: 24) sebagai “Satu set tindakan dalam sistem politik, yang merangkumi proses untuk mencapai matlamat sistem dan pelaksanaan matlamat”.

Paramitha (2017: 1) menjelaskan bahwa “Politik ialah jaringan interaksi antara orang-orang di mana kuasa diperoleh, dipindahkan, dan dilaksanakan. Politik berusaha untuk keseimbangan dalam organisasi untuk mencapai kepentingan bersama. Apabila keseimbangan ini tercapai, kepentingan individu mendorong pencapaian kepentingan bersama”.

B. Sukarno (2016: 4) memberikan pandangannya bahwa politik ialah “Ia adalah usaha sivil untuk membincangkan dan melaksanakan kepentingan bersama. di mana mereka dijangka mencapai matlamat kebaikan bersama melalui aktiviti politik ini;”.

Lebih jauh B. Sukarno (2016: 6) bahwa “Unsur terpenting dalam mana-mana sistem politik ialah pertukaran nilai, terutamanya nilai kebajikan, keadilan dan keselamatan untuk semua rakyat dan semua rakyat”. Dapat disimpulkan bahawa politik berkait rapat dengan pembuatan dasar negara, yang seharusnya bersih dan berjaya secara normatif.

Representasi nilai-nilai politik sebagai Kehadiran negara dalam amalan demokrasi sangat dipengaruhi oleh perubahan dalam fenomena politik. Suseno (2013 : 16)

Viera dan Runciman yang dikutip Suseno (2013 : 16) "Semua negeri moden hari ini adalah negara perwakilan. Ungkapan yang hanya bermaksud 'mewakili yang tidak wujud, yang tidak wujud' sedang berubah untuk memahami amalan politik demokrasi."".

Pitkin dikutip Suseno (2013 : 26) mengungkapkan “Sepanjang sejarah, perwakilan tidak ada kaitan dengan demokrasi, malah demokrasi itu sendiri. Demokrasi dilihat sebagai pemerintahan rakyat, dengan wakil mewakili rakyat yang tidak wujud”. Demikian pula yang diungkapkan Manin dikutip Suseno (2013: 26) bahwa “Negara perwakilan tidak sama dengan demokrasi”.

Manin dikutip Suseno (2013: 30) dengan Jika kita melihat negeri dan rakyat sebagai wakil politik dari sudut demokrasi, badan pusat negara perwakilan ialah "pilihan raya" atau pengundi. Bagaimana ahli politik dilahirkan daripada pilihan raya.

Pitkin dikutip Suseno (2013: 31), mengemukakan diksi bahwa dikatakan layak seseorang wakil dalam perspektif demokrasi adalah:

- 1) *Authorization* (otorisasi),
- 2) *Substantive acting for* (tindakan mewakili dalam artian sesungguhnya),
- 3) *Accountability* (pertanggungjawaban atau penanggungugutan).

Maka dari itu, Suseno (2013) menjelaskan bahwa paradigma yang semula menentang antara represtasi dengan demokrasi berbeda dapat menemukan benang merahnya.

Suseno (2013:25) memperjelas bahwa :

...the notion of representation tells us that what is represented does not exist. The conceptual definition prevailing in each period is shaped by its proponents shaped by their contingent and contested political representations, a combination of complex elements that do not fit a simple definition or application..
(Konsep perwakilan membayangkan bahawa tiada parti. Definisi konseptual yang wujud pada masa itu dipengaruhi oleh penyokong mereka, yang mereka sendiri dipengaruhi oleh

konteks politik dan keutamaan pada masa itu. Oleh itu, makna perwakilan politik adalah tentatif dan dipertandingkan, gabungan unsur-unsur yang kompleks, dan tidak sesuai dengan definisi dan aplikasi yang mudah) (Nuri Suseno, 2013:25)

Menurut peneliti merujuk dari teori tersebut menunjukkan bahwa konsep dari representasi politik sangat rumit untuk diartikan dalam pengertian yang umum, hal ini terjadi karena pada dasarnya representasi politik terdiri dari sifat-sifat yang sukar untuk diterjemahkan.

Pilihan untuk menggunakan media massa tidak dapat dipisahkan daripada strategi politik pemusatan kuasa. Tujuan penganjuran media massa adalah untuk mewujudkan imej nasional dan menjadikan liputan sangat meluas. Untuk menunjang siaran radio, pemerintah kemudian mengeluarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran Khususnya dalam Pasal 18 ayat 1 dan 2 menjelaskan bahwa :

Penumpuan pemilikan dan kawalan organisasi penyiaran swasta oleh satu orang atau entiti undang-undang dalam satu kawasan penyiaran atau dalam beberapa kawasan penyiaran adalah terhad. Kemudian diperhatikan bahawa: secara langsung atau tidak langsung atau tidak langsung.

Dilihat dari pasal 33 ayat 4 Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran dijelaskan bahwasannya sebagai berikut :

Untuk mendapatkan lesen penyiaran di Indonesia, individu atau badan undang-undang perlu mengemukakan permohonan dengan menyatakan nama, visi, misi dan format siaran yang akan diadakan dan memenuhi keperluan lain. Lesen penyiaran dikeluarkan dalam beberapa peringkat.:

- a. Masukan dan hasil evaluasi dengar pendapat antara pemohon dan KPI;

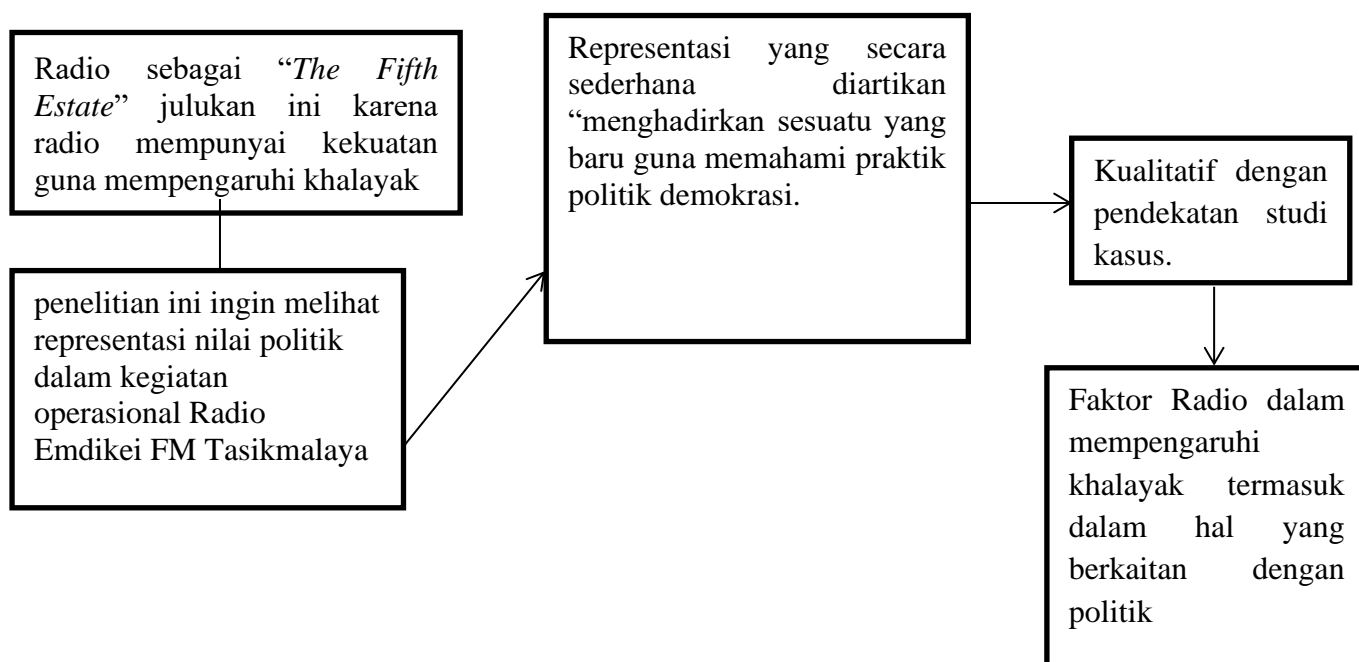
- b. Rekomendasi kelayakan penyelenggaraan penyiaran dari KPI;
- c. Hasil kesepakatan dalam forum rapat bersama yang diadakan khusus untuk perizinan antara KPI dan pemerintah; dan
- d. Izin alokasi dan penggunaan spektrum frekuensi radio oleh pemerintah atas usul KPI.

B. Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Anjang Priliantini Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta	Menilik dilema ideologi radio swasta lokal Dan strategi periklanannya	Hasilnya menemukan bahwa strategi periklanan radio lokal menerapkan manajerial modern, melakukan survei, menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, menciptakan hubungan yang terpercaya, dan inovasi program. Sedangkan strategi untuk menarik pengiklan lokal antara lain menetapkan suku bunga rendah, berkomitmen untuk memberikan porsi iklan lokal yang lebih besar, dan pengiklan yang terlibat dalam proses produksi iklan sebelum ditayangkan	Ruang lingkup pembahasan sama-sama membahas tentang representasi nilai politik dalam kegiatan operasional radio swasta	Peneliti terdahulu membahas fokus menekankan pada ideologi radio yang berkaitan dengan sisi sosial dan ekonomi
2	Juhana Nasrudin dan Ahmad Ali Nurdin UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Politik Identitas Dan Representasi Politik (Studi Kasus pada Pilkada DKI Periode 2018-2022)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi politik identitas dan representasi politik mempengaruhi proses demokrasi pada kasus pilkada DKI 2018-20122.	Ruang lingkup pembahasan sama-sama membahas tentang representasi politik dalam pemberitaan berita dalam media massa	Peneliti terdahulu membahas fokus penggunaan media masa dalam kontelasi pilkada DKI periode 2018-2022

3	Bonaventura Satya Bharata dan Dina Listiorini Dosen Ilmu Komunikasi FISIP – Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Ekonomi Politik Bahasa Penyiaran di Jaringan Radio <i>Prambors Rassisonia</i> Indonesia	Secara teoritis, pendekatan ekonomi politik sebenarnya memungkinkan Adanya upaya-upaya penyeragaman gaya bahasa penyiaran ala Jakarta di jaringan radio Prambors daerah. Ini tentu melihat karakteristik dari radio Prambors sendiri yang secara nyata menggunakan pendekatan industri (pasar) dalam pengelolannya	Ruang lingkup pembahasan sama-sama membahas tentang representasi nilai politik dalam kegiatan operasional radio swasta	Peneliti terdahulu lebih terfokus pada pembahasan ekonomi politik media
---	---	---	--	--	---

C. Kerangka Pemikiran



Julukan yang diberikan kepada media radio sebagai "*The Fifth Estate*" dikarenakan media tersebut mempunyai kekuatan guna memberikan pengaruh perubahan yang signifikan kepada masyarakat luas, hal ini disebabkan adanya faktor dalam media radio yang memungkinkan hal tersebut, faktor-faktor tersebut

terdiri atas :

- 1) Radio mempunyai kekuatan daya langsung, hal ini dapat dilihat dari kegiatan pemberitaan dengan medium radio tidak melalui proses yang banyak. Setiap program acara maupun berita yang disiarkan dapat langsung disiarkan dan ditangkap oleh para pendengar.
- 2) Radio mempunyai kekuatan daya tembus, yang artinya siaran radio mampu mempengaruhi sikap masyarakat tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.
- 3) Radio mempunyai kekuatan daya tarik, dimana hal ini berkaitan dengan adanya fakta bahwa program atau siaran acara yang disiarkan oleh radio selama ini lebih berbasih kepada siaran musik, hiburan dan sebagainya.

Program radio penyiaran sudah pasti adalah yang paling menghiburkan, tetapi program radio mesti dapat menyediakan khalayak mereka dengan banyak maklumat dan berita. Ia mengandungi jumlah maklumat optimum yang penuh dengan isu sosial, agama, budaya, politik dan ekonomi. Untuk itu, program radio mestilah boleh difahami oleh penonton. Apa yang membezakan radio daripada media lain ialah sifatnya yang mendengar dan menenangkan.