

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
1. <i>New Media</i>	7
2. Imagologi Politik	20
3. Kaitan <i>New Media</i> dan Imagologi Politik	24
4. Analisis <i>Framing</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Lokasi Penelitian	38
3.3. Sasaran Penelitian	38
3.4. Pendekatan Penelitian	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Sumber Data	40
3.7. Teknik Analisis Data	43

BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Profil Dedi Mulyadi	38
4.2 Profil Kanal Youtube Kang Dedi Mulyadi Channel	46
4.3 Analisis Framing pada Konten (Politik) Youtube Kang Dedi Mulyadi Channel	52
4.4 Analisis Deskriptif terhadap Isi Konten	84
4.5 Konstruksi Citra Dedi Mulyadi Melalui Youtube.....	148
4.6 Ulasan Pengguna Youtube terhadap Imagologi Dedi Mulyadi.....	153
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	156
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Pen