

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode dan Prosedur Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, karena memerlukan pengamatan langsung terkait objek dan subjek yang diteliti. Seperti produk yang disiarkan, perencanaan produksi konten, perilaku, ucapan, atau tindakan dari kinerja Dedi Mulyadi yang dipublikasi melalui media sosial. Metode penelitian kualitatif dalam (Sugiyono, 2016) diterangkan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, penelitiannya dilakukan pada kondisi alamiah (*natural setting*).¹ Analisis data dilakukan bersifat induktif berdasarkan fakta yang ditemukan, dan guna mendapatkan data yang mendalam serta mengandung makna.

3.2 Lokasi Penelitian

Penyusun mengamati subjek penelitian melalui kanal Youtube *Kang Dedi Mulyadi Channel*.

3.3 Sasaran Penelitian

Sasaran penelitian ini adalah Dedi Mulyadi, sebagai politisi yang membangun citra melalui media sosial.

¹ Filsafat positivisme sering juga disebut sebagai paradigma interpretif dan konstruktif, yang memandang realitas sosial sebagai sesuatu yang holistik/utuh, kompleks, dinamis, penuh makna, dan hubungan gejala bersifat interaktif.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik, ada beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif yang digunakan diantaranya sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Data dokumentasi diperoleh melalui kanal Youtube *Kang Dedi Mulyadi Channel*.

2. Wawancara

Wawancara akan dilakukan dengan Dedi Mulyadi dan tim produksi *Kang Dedi Mulyadi Channel* sebagai narasumber, sekaligus aktor, dan eksekutor dalam konteks ini.

3.5 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian kualitatif tidak sekadar manusia dengan menyampaikan pendapat secara lisan, tetapi dapat pula dari sumber tulisan yang diinterpretasikan seperti foto, film, dokumen, arsip, naskah. Maka dari itu dalam penelitian ini penyusun menggunakan dua sumber untuk mendapatkan data terkait konteks permasalahan yang diteliti, antara lain:

1. Data Primer

Data ini didapatkan dari video yang terunggah dalam kanal Youtube *Kang Dedi Mulyadi Channel*. Adapun konten tersebut dikelompokkan dengan tema berbeda, di antaranya sebagai berikut.

Tabel 3.6
Daftar konten sebagai data primer

Tema	Judul Konten
Isu Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> • Kang Dedi Jatuhkan Badan Susuri Puncak Sempur Hentikan Alat Berat Yang Ratakan Tebing • Kang Dedi saat Bersih2 Pasar Mahasiswa Datang Tanya Dasar Kewenangan
Isu Anak dan Keluarga	<ul style="list-style-type: none"> • Mata Kang Dedi Berkaca-kaca saat Melihat Kehidupan Anwar Rumahnya yang Hanya 1 Kamar untuk Berlima • Rizki Kelas 6 SD-Rela Jadi Kuli Bangunan untuk Tebus Motor Bapaknya di Bengkel
Persona Kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> • Kang Dedi Marah saat Dengar Penjelasan KLHK Masalah Banjir di Kalimantan • Kang Dedi Ngamuk saat Pegawai Bilang Gak Kerja Beresin Sampahpun Tetap Dapat Tunjangan

2. Data Sekunder

Data sekunder didapatkan melalui wawancara langsung kepada Dedi Mulyadi dan tim produksi.

3.6 Teknik Analisis Data

Komponen-komponen dalam melakukan analisis data penelitian ini, di antaranya:

1. Analisis Framing

Penelitian ini menggunakan Analisis Framing. Konten yang sudah dipilih dan diklasifikasi akan dibedah satu persatu menggunakan teknik framing yang diterangkan Robert N. Entman yakni: *Define Problems*, *Diagnose Causes*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation*.

<i>Define Problems</i> (Pendefinisian masalah)	Bagaimana suatu peristiwa atau isu dilihat? Sebagai apa isu itu dilihat? Atau sebagai masalah apa? (sosial/ekonomi/politik/dan lainnya).
<i>Diagnose Causes</i> (Memperkirakan masalah atau sumber masalah)	Peristiwa itu dilihat disebabkan oleh apa? Apa yang dianggap sebagai penyebab sari suatu masalah? Siapa (aktor) yang dianggap sebagai penyebab masalah?
<i>Make Moral Judgement</i> (Membuat keputusan moral)	Nilai moral apa yang disajikan untuk menjelaskan masalah? Nilai moral apa yang dipakai untuk melegitimasi atau mendelegitimasi suatu tindakan?
<i>Treatment Recommendation</i> (Menekankan penyelesaian)	Penyelesaian apa yang ditawarkan untuk mengatasi masalah atau isu? Jalan apa yang ditawarkan dan harus ditempuh untuk mengatasi masalah?

2. Sajian Data

Setelah data dianalisis, hasilnya disajikan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sejenisnya.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dapat dilakukan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.

4. Validitas Data

Untuk memvaliditas data dalam penelitian ini menggunakan Teknik Triangulasi Sumber. Teknik ini menguji kebenaran data yang diperoleh melalui kanal Youtube *Kang Dedi Mulyadi Channel*. Cara yang dapat ditempuh salah satunya ialah, melakukan membercheck. Membercheck adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada Dedi Mulyadi atau Tim Produksi.