

ABSTRAK

Era teknologi informasi yang begitu berkembang secara dinamis ini membawa perubahan yang signifikan dalam cara berkomunikasi dan memobilisasi massa. Ruang public yang dahulu terbatas oleh ruang dan waktu, kini tersingkirkan oleh teknologi mutakhir. Hingga memunculkan ruang public yang Bernama ruang digital. Kecanggihan dan efektivitas ruang digital ini semakin nyata terlihat Ketika sebuah Gerakan sosial baru mampu memanfaatkannya. Gerakan sosial mahasiswa merupakan Gerakan sosial yang dilakukan secara kolektif yang terstruktur dan mempunyai ruang yang kompleks. Gerakan mahasiswa ataupun pemuda sering menempati bagian yang penting dalam momentum perubahan sosial yang terjadi. Dapat dikatakan pemuda menjadi inisiatif dalam suatu pergerakan untuk menuju perubahan yang lebih baik. Pada era digital sekarang ini sampak sangatlah mudah menjalankan berbagai aksi control sosial. Terdapat banyak contoh isu ataupun masalah yang diangkat pada era digital sekarang ini melalui akun media sosial yang dimilikinya. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul Gerakan mahasiswa di ruang digital studi analisis Gerakan sosial mahasiswa fakultas ilmu sosial ilmu politik universitas siliwangi dalam *platform* media sosial *Instagram*. Transformasi gerakan sosial ini bisa dilihat pada isu-isu atau suatu gerakan sosial yang dahulunya dilakukan pada ruang publik kini dilakukan di ruang digital dimana media sosial sebagai sarana dalam gerakan sosial mahasiswa.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui Gerakan sosial mahasiswa Universitas Siliwangi terhadap peran media sosial dalam transformasi Gerakan mahasiswa. Fenomena Gerakan sosial yang dilakukan mahasiswa melalui media sosial menarik untuk diteliti.

Teori yang digunakan adalah teori Gerakan sosial baru dan teori media sosial, yang nantinya akan digunakan sebagai pisau analisis dalam penelitian yang dilakukan penulis. Penelitian ini menggunakan prosedur studi kualitatif deskriptif. Metode pengembalian informasi melalui wawancara serta dokumentasi terkait. Metode pengambilan sample menggunakan *purposive sampling* serta *snowball sampling*. Dengan menggunakan metode validitas data yaitu triangulasi data.

Berdasarkan hasil penelitian, transformasi gerakan sosial Mahasiswa FISIP Universitas Siliwangi dalam Platform Media Instagram cukup aktif dengan membuat postingan dan tagar sehingga di repost oleh Bangsa Mahasiswa. Kemudian media Instagram ini lebih memudahkan pergerakan mahasiswa dalam sebuah gerakan.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Gerakan Sosial.