

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Citra .....	10
2.1.1.1 Pengertian Citra Perusahaan.....	12
2.1.1.2 Manfaat Citra Perusahaan .....	14
2.1.1.3 Elemen Pembentuk Citra Perusahaan.....	15
2.1.1.4 Indikator Citra Perusahaan.....	16
2.1.2 Lokasi.....	19

2.1.2.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Lokasi .....	22
2.1.2.2 Pemilihan Lokasi.....	26
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	30
2.1.3.1 Pihak – Pihak yang terlibat dalam Peran Pembelian .....	31
2.1.3.2 Jenis – Jenis Perilaku Pembelian .....	32
2.1.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	34
2.1.3.4 Peran Pembeli.....	37
2.1.3.5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	38
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis .....	50

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.1.1 Profil Perusahaan.....	51
3.1.2 Struktur Organisasi.....	52
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.2.1 Operasional Variabel Penelitian.....	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.2.1 Jenis Data.....	55
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	55
3.2.2.3 Penentuan Sampel .....	56
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	57
3.4 Teknik Analisis Data Data .....	58
3.4.1 Alat Pengujian Instrumen.....	58
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI).....	59
3.4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	60
3.4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	62
3.4.5 Analisis Regresi Berganda.....	64

3.4.6 Koefisien Korelasi .....	65
3.4.7 Koefisien Determinasi .....	66
3.4.8 Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Citra Toko pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna .....	69
4.2 Lokasi pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna.....	74
4.3 Keputusan Pembelian pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna .....	79
4.4 Pengaruh Secara Simultan Maupun Parsial Citra Toko dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Onderdil Laksana Motor Tasikmalaya .....	84
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	84
4.4.2 Analisis Regresi Berganda .....	86
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.4.4 Uji Hipotesis .....	88
4.4.4.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	88
4.4.4.2 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	88
4.5 Pembahasan dan Analisis .....	89
4.5.1 Pengaruh Simultan Citra Toko dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna.....	89
4.5.2 Pengaruh Secara Parsial Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna ....	91
4.5.3 Pengaruh Secara Parsial Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna ....	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	