

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF STORE IMAGE AND LOCATION  
TO BUYING DECISION**

**(Survey on Consumer of Spare Part Store Laksana Motor Singaparna)**

**Compiled by :  
Faried Koesdinar  
133402255**

**Guided By :**

**H. Nana Sahroni  
Dewi Permata Sari**

*The objectives of this research were find out and analyse the store image, location and buying decision on Consumer of Spare Part Store Laksana Motor Singaparna, and the influence of the store image and location to buying decision on Consumer of Spare Part Store Laksana Motor Singaparna.*

*The research method used in this research is case study methods, while the type of data used in this research is primary and secondary data. The object of this research is Consumers at Spare Part Store Laksana Motor Singaparna with using Accidental sampling method. Analysis technique used multiple regression Analysis and hypothesis testing.*

*The results of this testing proved that a Simutaneous and Partial store image are significant influence on buying decision on Consumer of Spare Part Store Laksana Motor Singaparna. Spare Part Store Laksana Motor Singaparna should improve the store image and location as a form of buying decision at Spare Part Store Laksana Motor Singaparna.*

*Keywords: Buying Decision, Location, Store Image.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH CITRA TOKO DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada Konsumen Toko Onderdil Laksana Motor Singapura)**

**Oleh :**

**Faried Koesdinar  
133402255**

**Dibawah Bimbingan :**

**H. Nana Sahroni  
Dewi Permata Sari**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Citra Toko, Lokasi dan Keputusan Pembelian pada Konsumen di Toko Onderdil Laksana Motor Singapura. Dan pengaruh Citra Toko dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Toko Onderdil Laksana Motor Singapura.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Konsumen di Toko Onderdil Laksana Motor Singapura, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel aksidental (kebetulan). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil pengujian ini membuktikan bahwa secara simultan dan parsial Citra Toko dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Toko Onderdil Laksana Motor Singapura. Sebaiknya Toko Onderdil Laksana Motor Singapura meningkatkan citra toko dan memanfaatkan lokasi lebih baik sehingga mendorong Keputusan Pembelian di Toko Onderdil Laksana Motor Singapura.

Kata Kunci: Citra Toko, Keputusan Pembelian, Lokasi.