

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun, 2012. *Dasar-Dasar Statistika Terapan*, Program Pascasarjana, Unpad : Bandung
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta,
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta : Liberty.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung
- Cravens, W, David. 2011. *Pemasaran Strategis. Jilid1*, Terjemahan, Lina Salim. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta
- Drummond, Helga. 2011. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fandy, Tjiptono, 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hawkin., et al., 2010, *Customer Behavior*, Copy Right by Mc, Grow Hill Companies, Inc
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2012. *Operations Management*, Edisi Ketujuh, diterjemahkan oleh Dwianoegrahwati Setyoningsih, M.Eng.Sc dan Indra Almahdy, M.Sc. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Phillip & Keller. 2012. *Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Edisi Ke-12 Terjemahan Hendra Teguh. Penerbit Andy. Yogyakarta
- Lamb, Charles, W. et.al. 2010. *Manajemen Operasional*. Buku 1 Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 2010. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Murdifin Haming, dan Mahfud Nurnajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rhenald, Kasali. 2010. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Schiffman, dan Lazar Kanuk. 2010. *Customer Behaviour. International Edition*. Prectice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2012, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, edisi pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2010. *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II. Bandung : Taritu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sutisna, 2011. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Rosda Karya. Bandung
- Sutojo, Siswanto. 2011, *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Cetakan Pertama, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Aprih, Santoso dan Sri Widowati. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2. FE USM. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 8*
- Nurmalia Fajrin. 2015. *Pengaruh Citra Toko (store image), Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Gelael Bandar Lampung*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2015
- Putu Agus Wira Putra, Ni Ketut Seminari. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar)*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2. FE USM. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No..*
- Resky, Sugiana, 2013. *Pengaruh Keragaman Produk, Pemetaan Ruang Penjualan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Tasikmalaya*. Jurnal Universitas Siliwangi
- Reza Fabio Alkindi, Dahliana Kamener, Reni Yuliviona. 2015. *Pengaruh Lokasi, dan Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pusat oleh-oleh Bani Rawi di Kabupaten Tanah Datar*. ISSN 2337 – 523X .Bhirawa, Vol.2. No.2. edisi Desember 2015
- Vita, Maretha. 2013. *Pengaruh Promosi dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamart Pondok Indah*. eJournal Administrasi Bisnis, 2014, 4 (4): 923-936 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id