

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: PT. Alfabeta
- Aji, M. P. (2020). Kontestasi Politik Ditengah Pandemi: Potensi Bertambahnya Dukungan Partai Politik Bagi Pemerintah. *Jurnal Penelitian Politik*, 179-194.
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, A. P. (2021). Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Kampanye Pemilu Presiden 2019 Jokowi - Ma'ruf Amin Di Televisi. *Jurnal Semiotika*, 1-9.
- Haq, A. A. (2017). *Refresentasi Makna Pesan Hary Tanoesoedibjo Pada Iklan Mars Perindo di Televisi (Kajian Semiotika)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Heryanto, G. G. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- KPU (2018, July 26). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Tentang Kampanye Pemilihan Umum*. Diambil lagi dari JDIH BPK RI DATA BASE PERATURAN: <http://peraturan.bpk.co.id>.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media Grup.
- Labolo, M., & Ilham. T. (2015). *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mufti, M. (2013). *Kekuatan Politik di Indonesia*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Ramadhanil, F., Pratama, H. M., Salabi., N. A., & Sadikin, U. H. (2020). *Evaluasi Pemilu Serentak 2019: Dari Sistem ke Manajemen Pemilu*. Jakarta: Perludem.
- Saussure, F. d. (1959). *Course In General Linguistics*. New York: Philosophical Library.
- Saussure, F. d. (1988) *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
- Setiawan, A. (2018) *Komunikasi Politik*. Jakarta: FISIP UMJ.
- Sobur, A. (2021). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Program Ilmu Komunikasi Esa Unggul Press.
- Tosepu, Y. A. (2017). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Makassar: Anonim.
- Venus, A. (2004) *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simblosa Rekatana Media.
- Wibowo, I. S. (2013) *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zuhro, R. S, (2019) . Demokrasi Dan Pemilu Presiden 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 69 – 81.
- Zulkarnain, I. (2017). *Kepercayaan Dalam Komunikasi Politik: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan. USU Press.