

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis pada penelitian ini yakni metode kualitatif dimana penelitiannya lebih berfokus terhadap pengamatan serta penelaahan secara mendalam terhadap objek yang akan diteliti. Adapun metode kualitatif sendiri yaitu metode penelitian yang mempunyai tujuan untuk menjelaskan suatu peristiwa ataupun fenomena sedalam mungkin dengan melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Pada metode ini persoalan terkait kedalaman atau kualitas data adalah yang lebih ditekankan di dalam penelitiannya dan bukan pada kuantitas ataupun banyaknya data (Kriyantono, 2006).

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dimana teks, kata-kata ataupun gambar menjadi data yang dikumpulkan dalam penelitian dan bukan berupa angka ataupun rumus sehingga hasil dari penelitiannya berisi uraian kalimat-kalimat ataupun pemaparan atas peristiwa ataupun fenomena yang dimana merupakan gambaran dari hasil penelitiannya. Mendeskripsikan suatu objek penelitian secara akurat dan faktual serta sistematis dengan menggambarkan realitas yang terjadi merupakan tujuan dari jenis penelitian ini (Kriyantono, 2006).

B. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah berupa video iklan kampanye yang terdapat pada channel youtube komisi pemilihan umum republik Indonesia (KPU RI). Adapun video iklan kampanye yang dimaksud sebagai objek penelitian

pada penelitian ini yaitu setiap iklan kampanye partai politik yang menjadi partai peserta pada pemilihan umum (Pemilu) 2019.

C. Fokus Penelitian

Adapun dalam penelitian ini fokus penelitiannya adalah pada makna dari seluruh iklan kampanye yang terdapat pada channel youtube komisi pemilihan umum republik Indonesia (KPU RI) tersebut lebih tepatnya yaitu pada makna penanda dan makna petanda dari setiap iklan kampanye partai politik yang menjadi partai peserta dari pemilihan umum (Pemilu) 2019.

D. Sumber Data

1. Data Primer dalam penelitian ini yaitu data yang terdapat serta diperoleh langsung dari setiap video iklan kampanye partai politik yang menjadi partai politik peserta pemilihan umum (Pemilu) 2019 pada channel youtube komisi pemilihan umum republik Indonesia (KPU RI) sebagai sumber data utama dalam penelitiannya.
2. Data Sekunder dalam penelitian ini yaitu data yang terdapat serta diperoleh melalui berbagai sumber referensi yang mendukung serta memudahkan terhadap proses penelitian dalam hal ini yakni dari buku, jurnal, skripsi, dan juga internet sebagai sumber data kedua dalam penelitiannya.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Pengamatan Langsung menjadi teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dimana penulis mengumpulkan data dengan mengamati secara langsung setiap video iklan kampanye partai

politik yang menjadi partai peserta dalam pemilihan umum (Pemilu) 2019 pada channel youtube komisi pemilihan umum republik Indonesia (KPU RI).

2. Studi Pustaka menjadi teknik pengumpulan data selanjutnya yang digunakan dalam penelitian ini dimana penulis mengumpulkan data dengan melakukan penelusuran ataupun pencarian data melalui buku, jurnal, skripsi, dan internet.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yakni analisis semiotika, dimana digunakan untuk mengkaji tanda dalam setiap iklan kampanye partai politik yang menjadi partai peserta pada pemilihan umum (Pemilu) 2019 yang ada pada channel youtube komisi pemilihan umum republik Indonesia (KPU RI) guna diketahui maknanya. Analisis semiotika sendiri yaitu teknik analisis data yang dimana berusaha mencari makna tanda pada sebuah tanda (Kriyantono, 2006).

G. Validitas Data

Validitas atau keabsahan data menjadi hal yang penting dalam suatu penelitian guna menghindari kesalahan data yang disimpulkan. Dan untuk menetapkan ataupun memeriksa keabsahan data diperlukan teknik pengujian. Adapun teknik yang penulis gunakan dalam pemeriksaan keabsahan data pada penelitian ini sebagai penguat serta penjelas pemaknaan adalah :

1. Ketekunan pengamatan atau penelitian, yakni penulis dalam hal ini melakukan atau mengadakan pengamatan dengan teliti terhadap

berbagai faktor yang muncul secara berkesinambungan kemudian menelaah secara rinci.

2. Triangulasi, dalam hal ini yakni triangulasi sumber data yaitu penulis memilih beberapa sumber data yang sesuai dengan penelitian serta mengumpulkan beberapa penelitian yang mempunyai objek kajian serupa ataupun sama.
3. Kecukupan referensi, dalam hal ini yakni sebagai alat untuk menguji ataupun mengoreksi hasil penelitian penulis yang telah dilakukan diantaranya buku, jurnal, skripsi, dan internet, yang membantu dalam mendapatkan informasi terkait dengan penelitian.
4. Depandabilitas, yakni pengecekan terhadap ketepatan peneliti di dalam mengonseptualisasikan atas apa yang diteliti. Dalam hal ini penulis melakukan pemeriksaan terhadap seluruh hasil penelitian.
5. Komfirmabilitas, dalam hal ini yakni lebih berfokus kepada pemeriksaan kualitas serta kepastian hasil penelitian.