

ABSTRACT

EFFECT PROFIT SHARING FROM MUDHARABAH AND MARGIN FROM MURABAHAH ON PROFITABILITY (Case Study on Islamic Commercial Banks In Indonesia for the Period 2011-2020)

By:

Desi Melinasari

NPM. 183403032

Guide I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA

Guide II : R. Neneng Rina A, S.E., M.M., Ak., CA.

This study aims to determine: profit sharing from mudharabah, margin from murabahah and profitability at Islamic Commercial Banks in Indonesia for the period 2011-2020, as well as their effects both simultaneously and partially. The population used in this study is Islamic Commercial Banks in Indonesia, the method used for sample selection is purposive sampling, in order to obtain 4 Islamic Commercial Banks in Indonesia that meet the sample selection criteria. The research method used in this research is quantitative research with a descriptive approach and the analytical method used is panel data regression analysis method using Eviews 9 software. Based on the tests carried out, the results of the research can be seen that: (1) profit sharing from mudharabah and margin from murabahah at Islamic Commercial Banks in Indonesia for the period 2011-2020 has a tendency to increase in value. Meanwhile, the profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia for the period 2011-2020 has a fluctuating and varied value with positive and negative values. (2) Profit Sharing from Mudharabah partially has an insignificant negative effect on Profitability at Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2011-2020 Period. (3) Margin of Murabahah partially has a significant positive effect on Profitability at Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2011-2020 Period. (4) Profit Sharing from Mudharabah and Margin from Murabaha together or simultaneously has a positive and significant impact on Profitability of Islamic Commercial Banks Registered with the Financial Services Authority 2011-2020.

Keywords: Profit Sharing from Mudharabah, Margin from Murabahah, Profitability

ABSTRAK

PENGARUH BAGI HASIL DARI MUDHARABAH DAN MARGIN DARI MURABAHAH TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2020)

Oleh:

Desi Melinasari

183403032

H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA.

R. Neneng Rina A, S.E., M.M., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: bagi hasil dari mudharabah, margin dari murabahah dan profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2011-2020, serta pengaruhnya baik secara simultan maupun parsial. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia, metode yang digunakan untuk pemilihan sampel yaitu *purposive sampling*, sehingga diperoleh 4 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Metode penelitian yang digunakan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu *software Eviews 9*. Berdasarkan pengujian yang dilakukan, hasil penelitian dapat diketahui bahwa: (1) bagi hasil dari mudharabah dan margin dari murabahah pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2011-2020 memiliki nilai yang cenderung naik. Sedangkan profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2011-2020 memiliki nilai yang berfluktuatif dan bervariasi terdapat yang bernilai positif dan negatif. (2) Bagi Hasil dari Mudharabah secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2020. (3) Margin dari Murabahah secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2020. (4) Bagi Hasil dari Mudharabah dan Margin dari Murabahah secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia 2011-2020.

Kata Kunci: Bagi Hasil dari Mudharabah, Margin dari Murabahah, Profitabilitas