

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Keputusan Investasi	26
2.1.2 Pendanaan	36
2.1.3 Kebijakan Dividen	47
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	56
2.2 Kerangka Pemikiran.....	62
2.3 Hipotesis.....	68
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	103
3.1. Objek Penelitian	103
3.1.1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	103
3.1.2. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi	74
3.2. Metode Penelitian.....	86
3.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	86

3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	87
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.3. Model Penelitian	94
3.4. Teknik Analisis Data.....	94
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	95
3.4.2. Regresi Data Panel	96
3.4.3. Uji Signifikansi	99
3.4.4. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Hasil Penelitian	102
4.1.1 Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan dividen, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020 ...	102
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	108
4.1.3 Regresi Data Panel.....	110
4.1.4 Koefisien Determinasi	113
4.2 Pembahasan	113
4.2.1 Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020 ..	114
4.2.2 Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan baik secara Parsial maupun Simultan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	14
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	88
3.2	Populasi Penelitian	90
3.3	Proses Pengambilan Sampel	92
3.4	Sampel Penelitian.....	92
4.1	Keputusan Investasi tahun 2016-2020	104
3.4	Pendanaan tahun 2016-2020	105
3.4	Kebijakan Dividen tahun 2016-2020	107
3.4	Nilai Perusahaan tahun 2016-2020	108
3.4	<i>Fixed Effect Model</i>	111

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
1.1	<i>Idx Quarterly Statistic, 4th Quarter 2019 Consumer Goods Industry 2018-2019</i>	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	68
3.1	Model Penelitian	94
4.1	Rata-rata TAG 2016-2020(TS).....	114
4.2	Rata-rata TAG 2016-2020(CS)	115
4.3	Rata-rata DER 2016-2020(TS).....	116
4.4	Rata-rata DER 2016-2020(CS)	117
4.5	Rata-rata DPR 2016-2020(TS)	118
4.6	Rata-rata DPR 2016-2020(CS).....	119
4.7	Rata-rata PBV 2016-2020(TS)	121
4.8	Rata-rata PBV 2016-2020(CS).....	122

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1	Waktu Penelitian	143
2	Nilai TAG,DER,DPR dan PBV 2016-2020.....	144
3	Uji Normalitas	164
4	Uji Multikolinearitas	164
5	Uji Heterokedastisitas	165
6	Uji Chow	166
7	Uji Hausman	167
8	Uji T dan Uji F	168
9	Lembar DaftarRevisi Sidang Usulan Penelitian	169
10	Daftar Riwayat Hidup	174